

แผนกระบวนการสื่อสารแยกตามพันธกิจของแผนปฏิบัติการคณะฯ ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีการศึกษา 2564

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ของโครงการ / กิจกรรม และ Recheck การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมายตัวชี้วัด | ช่องทางการสื่อสาร |
|------------------------------|---|--|----------------------------------|-------------------|--|
| พันธกิจด้านผลิตบัณฑิต | | | | | |
| 1. นักศึกษา | 1.1 โครงการฝึกอบรมเตรียมความพร้อมด้านวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา | เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ระหว่างเรียน โดยเฉพาะทักษะหรือปัจจัยอื่นๆ ที่สำคัญสำหรับการทำงานในอนาคต | ร้อยละการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ≥70 | 1. การประชุมของสโมสรนักศึกษาคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร 2. การประชุมคณะกรรมการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ คณะฯ 3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร : MS Team 4. อาจารย์ที่ปรึกษาชมรม 5. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของหลักสูตร : Facebook, Line group |
| | 1.2 โครงการจิตอาสาพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร | เพื่อพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์และบริการอำนวยความสะดวกด้านกายภาพแก่นักศึกษาของคณะฯ ทั้งการสำรวจและซ่อมแซมอุปกรณ์ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ | ร้อยละการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ≥70 | 1. การประชุมคณะกรรมการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ คณะฯ 2. การประชุมของสโมสรนักศึกษาคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร 3. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของหลักสูตร : Facebook, Line group 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร : MS Team 5. อาจารย์ที่ปรึกษาชมรม |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ของโครงการ / กิจกรรม และ Recheck การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมายตัวชี้วัด | ช่องทางการสื่อสาร |
|-----------------------|---|---|----------------------------------|-------------------|--|
| | 1.3 โครงการบำเพ็ญประโยชน์อาสาพัฒนาชุมชน | 1. ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกเชิงสาธารณะให้นักศึกษา 2. ช่วยพัฒนาชุมชน รวมถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของคณะฯ และมหาวิทยาลัย | ร้อยละการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ≥70 | 1. การประชุมของสโมสรนักศึกษาคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร 2. การประชุมคณะกรรมการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ คณะฯ 3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร : MS Team 4. อาจารย์ที่ปรึกษาชมรม 5. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของหลักสูตร : Facebook, Line group |
| | 1.4 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยียางและพอลิเมอร์ | ส่งเสริมการสร้างประสบการณ์จริงระหว่างเรียน เพื่อให้เกิดทักษะทางวิชาชีพแก่นักศึกษา | ร้อยละการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ≥70 | 1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร : MS Team 2. อาจารย์ที่ปรึกษาชมรม 3. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของหลักสูตร : Facebook, Line group |
| | 1.5 โครงการทัศนศึกษาและดูงานนอกสถานที่ | ส่งเสริมการสร้างประสบการณ์จริงระหว่างเรียน เพื่อให้เกิดทักษะทางวิชาชีพแก่นักศึกษา | ร้อยละการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ≥70 | 1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 2. อาจารย์ที่ปรึกษา 3. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของหลักสูตร : Facebook, Line group |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ของโครงการ / กิจกรรม และ Recheck การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมายตัวชี้วัด | ช่องทางการสื่อสาร |
|-----------------------|--|--|----------------------------------|-------------------|--|
| | 1.6 โครงการอบรมเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา | 1. ต้องการให้นักศึกษามีความพร้อมในทุกๆ ด้าน ก่อนออกไปปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ ทั้งในส่วนของ Hard และ skills Soft skills 2. สร้างความมั่นใจและเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับนักศึกษา ก่อนออกไปปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ | ร้อยละการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ≥70 | 1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 2. อาจารย์ที่ปรึกษาชมรม 3. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของหลักสูตร และคณะ: Facebook, Line group 4. ระบบหนังสือเวียนอิเล็กทรอนิกส์ |
| | 1.7 กิจกรรมประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรและคณะฯ | ต้องการทราบผลการประเมิน รวมถึงข้อเสนอแนะ เพื่อนำมา กำหนดแนวทางบริหารหลักสูตรและคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น | ร้อยละการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ≥70 | 1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 2. หนังสือขอเชิญนักศึกษาเป็นตัวแทนในการให้ข้อมูลในการประเมินฯ 3. ระบบหนังสือเวียนอิเล็กทรอนิกส์ |
| | 1.8 การประชาสัมพันธ์เรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของนักศึกษาโดยตรง | 1. เพื่อสื่อสารข้อมูลสำคัญในทุกๆ ด้านแก่นักศึกษา เช่น การเรียนการสอน กิจกรรมนอกห้องเรียน เป็นต้น 2. เพิ่มช่องทางการเข้าถึงและการโต้ตอบ (Two way communication) กับนักศึกษา | ร้อยละการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ≥70 | 1. Social Media: เพจคณะฯ เพจสาขาวิชา Line group และ website คณะฯ 2. Direct message ผ่าน Application หรือแบบปากต่อปาก |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ของโครงการ / กิจกรรม และ Recheck การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมายตัวชี้วัด | ช่องทางการสื่อสาร |
|-----------------------|---|---|----------------------------------|-------------------|---|
| 2.บุคลากร | 2.1 กิจกรรมผู้บริหารพบบุคลากร ทั้งผู้บริหารของมหาวิทยาลัย และคณะ เพื่อถ่ายทอดนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ รวมถึงติดตามการดำเนินงานและรับฟังปัญหาการดำเนินการด้านต่าง ๆ | <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้บริหารได้รับฟังปัญหา ความคิดเห็น และความต้องการของผู้ปฏิบัติงานครบทุกส่วนงาน 2. ถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ของคณะให้กับบุคลากรทุกระดับ 3. เกิดการสื่อสาร 2 ทาง ระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของคณะฯ | ร้อยละการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ≥70 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Social Media: เฟซบุ๊กคณะฯ เฟซบุ๊กสาขาวิชา Line group และwebsiteคณะฯ 2. Direct message ผ่าน Application หรือแบบปากต่อปาก 3. ระบบหนังสือเวียนอิเล็กทรอนิกส์ 4. การประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ |
| | 2.2 โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์และการจัดทำแผนปฏิบัติการ | <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้บริหารได้รับฟังปัญหา ความคิดเห็น และความต้องการของผู้ปฏิบัติงานครบทุกส่วนงาน 2. ถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ของคณะให้กับบุคลากรทุกระดับ 3. เกิดการสื่อสาร 2 ทาง ระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของคณะฯ | ร้อยละการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ≥70 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Social Media: เฟซบุ๊กคณะฯ เฟซบุ๊กสาขาวิชา Line group และwebsiteคณะฯ 2. Direct message ผ่าน Application หรือแบบปากต่อปาก 3. ระบบหนังสือเวียนอิเล็กทรอนิกส์ 4. การประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ของโครงการ / กิจกรรม และ Recheck การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมายตัวชี้วัด | ช่องทางการสื่อสาร |
|-----------------------|---|--|----------------------------------|-------------------|--|
| | | <p>4. ได้แผนปฏิบัติการที่สอดคล้องและตอบสนองต่อยุทธศาสตร์คณะ และ มหาวิทยาลัย</p> <p>5. แผน/แนวทางสำหรับการลดความเสี่ยงเรื่องจำนวนนักศึกษาและแนวทางการหารายได้ของคณะ</p> | | | |
| | 2.3 โครงการวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตรสัมพันธ์ | <p>1. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรในคณะ</p> <p>2. เพื่อยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ได้รับรางวัลในด้านต่างๆ บุคลากรผู้มีผลงานดีเด่น</p> <p>3. เป็นการแสดงความขอบคุณต่อบุคลากรทุกคนของคณะที่ได้ช่วยกันทำงานตลอดปีที่ผ่านมาจนสามารถทำให้คณะบรรลุตัวชี้วัดต่างๆ ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย</p> | ร้อยละการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ≥70 | <p>1. Social Media: เฟซบุ๊กคณะฯ เฟซบุ๊กสาขาวิชา Line group และwebsiteคณะฯ</p> <p>2. Direct message ผ่าน Application หรือแบบปากต่อปาก</p> <p>3. ระบบหนังสือเวียนอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>4. การประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ</p> |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ของโครงการ / กิจกรรม และ Recheck การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมายตัวชี้วัด | ช่องทางการสื่อสาร |
|-------------------------------|--|---|----------------------------------|-------------------|---|
| | 2.4 การประชาสัมพันธ์โครงการอบรม การสัมมนา เพื่อการพัฒนาตนเอง | 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์และสายสนับสนุนของคณะ 2. เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับหลักสูตร คณะ | ร้อยละการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ≥70 | 1. ระบบหนังสือเวียนอิเล็กทรอนิกส์ 2. การประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ 3. ไลน์กลุ่มบุคลากร 4. Social Media: เพจคณะ Facebook กลุ่มบุคลากร Line group 5. Direct message ผ่าน Application หรือแบบปากต่อปาก |
| 3. คณาจารย์ | 3.1 การประชาสัมพันธ์โครงการอบรม การสัมมนา เพื่อพัฒนาทักษะด้านการเรียนการสอนให้กับคณาจารย์ในคณะ | 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ในหลักสูตร 2. เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นต่อการบริหารจัดการหลักสูตร 3. เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลง | ร้อยละการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ≥70 | 1. ระบบหนังสือเวียนอิเล็กทรอนิกส์ 2. การประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ 3. ไลน์กลุ่มบุคลากร 4. Social Media: เพจคณะ Facebook กลุ่มบุคลากร Line group 5. Direct message ผ่าน Application หรือแบบปากต่อปาก |
| 4. ผู้ใช้บัณฑิต/สถานประกอบการ | 4.1 โครงการสหกิจศึกษา | 1. เพื่อสื่อสารสมรรถนะ ศักยภาพ คุณสมบัติของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาไปยังผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการ 2. แสดงถึงความพร้อมในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ | ร้อยละการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ≥70 | 1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 2. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของหลักสูตร และคณะ: Facebook, Line group 3. หนังสือขอความอนุเคราะห์รับนักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 4. การนิเทศการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ของโครงการ / กิจกรรม และ Recheck การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมายตัวชี้วัด | ช่องทางการสื่อสาร |
|---|--|---|----------------------------------|-------------------|--|
| | | องค์กร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาของนักศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา | | | 5. ระบบหนังสือเวียนอิเล็กทรอนิกส์ |
| | 4.2 กิจกรรมการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร | ต้องการทราบข้อมูลและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร | ร้อยละการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ≥70 | 1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร /เจ้าหน้าที่สาขาวิชา 2. หนังสือขอเชิญให้ข้อมูลในการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร |
| 5.นักเรียน ครู และผู้ปกครอง ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย/ บุตรหลานศิษย์เก่า | 1. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในรูปแบบ Onsite | 1. ลดความเสี่ยงต่อจำนวนนักศึกษาและเงินรายได้สำหรับการบริหารหลักสูตรและคณะฯ ที่ลดลง 2. สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนการสอน การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย รวมถึงภาวะการมีงานทำของบัณฑิตไปยังผู้ปกครอง/ครู และนักเรียนในโรงเรียนเพื่อเพิ่มความมั่นใจต่อการศึกษาต่อในหลักสูตรต่างๆ ของคณะฯ | ร้อยละการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ≥70 | 1. การประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนต่าง ๆ ทั้งดำเนินการเองโดยคณะฯ และ ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัย 2. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ทั้งดำเนินการเองโดยคณะฯ และดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัย 3. การประชาสัมพันธ์ผ่านการนำเสนอผลงานวิชาการของอาจารย์ในคณะฯ 4. การประชาสัมพันธ์ผ่านโครงการอบรมต่างๆ ของคณะฯ 5. การประชาสัมพันธ์ผ่านการแสดงความยินดีกับอาจารย์และนักศึกษาของหลักสูตรฯ ที่ได้รับรางวัลต่าง ๆ หรือการเข้าร่วมการแข่งขันทางวิชาการ และทักษะต่างๆ ของแต่ละหลักสูตรฯ |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ของโครงการ / กิจกรรม และ Recheck การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมายตัวชี้วัด | ช่องทางการสื่อสาร |
|-----------------------|--|--|----------------------------------|-------------------|---|
| | 2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาในสื่อออนไลน์ของคณะฯ | 1. ลดความเสี่ยงต่อจำนวนนักศึกษาที่ลดลง และเงินรายได้สำหรับการบริหารหลักสูตรและคณะฯ 2. สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนการสอนของคณะ ความปลอดภัยในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาตลอดหลักสูตร รวมถึงภาวะการมีงานทำของบัณฑิตไปยังผู้ปกครอง / ครู และนักเรียนในโรงเรียนเพื่อเพิ่มความมั่นใจต่อการศึกษาต่อในหลักสูตรต่าง ๆ ของคณะฯ 3. ทำให้เกิดการสื่อสาร 2 ทางระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร | ร้อยละการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ≥70 | 1. การประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนต่าง ๆ ทั้งที่ดำเนินการเองโดยคณะฯ และ ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัย 2. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ทุกช่องทางทั้งของคณะฯ และ ร่วมกับมหาวิทยาลัย 3. การประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ ผ่านการนำเสนอผลงานวิชาการของอาจารย์ในคณะฯ 4. การประชาสัมพันธ์ผ่านการแสดงความยินดีกับอาจารย์และนักศึกษาของหลักสูตรฯ ที่ได้รับรางวัลต่าง ๆ หรือ การเข้าร่วมการแข่งขันทางวิชาการ และ ทักษะต่าง ๆ ของแต่ละหลักสูตรฯ |
| 6.ผู้ปกครองนักศึกษา | 1. กิจกรรมความรวมมือส่งเสริมสนับสนุนนักศึกษาสหกิจศึกษา | 1. ต้องการทราบขอเสนอแนะ จากผู้ปกครองของนักศึกษาต่อโครงการสหกิจศึกษาของคณะฯ | ร้อยละการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ≥70 | 1. Facebook เพจคณะฯ 2. เว็บไซต์คณะฯ 3. การแจ้งข่าว หรือการประสานงานโดยตรงจากคณะฯ |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ของโครงการ / กิจกรรม และ Recheck การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมายตัวชี้วัด | ช่องทางการสื่อสาร |
|-----------------------|--|--|----------------------------------|-------------------|---|
| 7.ศิษย์เก่า | 1. กิจกรรมการให้ข้อมูลสำหรับการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร/การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรและคณะ | <ol style="list-style-type: none"> 1. ข้อเสนอแนะจากการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร 2. ข้อเสนอแนะจากการจัดกิจกรรม/โครงการ เพื่อนำไปพัฒนาให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างศิษย์เก่ากับศิษย์ปัจจุบัน 3. ข้อเสนอแนะต่อคณะและหลักสูตร จากการประเมินคุณภาพภายในระดับคณะและหลักสูตร 4. ข้อมูลการพัฒนาศักยภาพของศิษย์เก่า เช่น การเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาทักษะที่เกี่ยวกับอาชีพ เป็นต้น | ร้อยละการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ≥70 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Social Media: เฟซบุ๊กคณะฯ เฟซบุ๊กสาขาวิชา Line group และwebsiteคณะฯ 2. Direct message ผ่าน Application หรือแบบปากต่อปากจากอาจารย์ เจ้าหน้าที่ประจำสาขาวิชา เป็นต้น 3. หนังสือขอเชิญให้ข้อมูลในการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร/ข้อมูลในการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตรและระดับคณะ |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ของโครงการ / กิจกรรม และ Recheck การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมายตัวชี้วัด | ช่องทางการสื่อสาร |
|--|---|---|----------------------------------|-------------------|--|
| พันธกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรม | | | | | |
| 1. บุคลากร 2. ผู้ให้ทุน | 1.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านชุดโครงการวิจัยและชุดโครงการบริการวิชาการ 1.2 โครงการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2564 เรื่อง รู้ทันแหล่งทุน | 1. บุคลากรรับทราบ ความต้องการ ความคาดหวังของแหล่งทุน ซึ่งถือเป็นการเพิ่มโอกาสในการรับทุนวิจัยให้แก่บุคลากร 2. เกิดความร่วมมือระหว่างแหล่งทุนและบุคลากรของคณะฯ 3. เพิ่มจำนวนเงินรายได้ของคณะ รวมถึงงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยให้กับบุคลากรและนักศึกษาของคณะฯ (คำตอบแทนนักวิจัย และผู้ช่วยนักวิจัย) | ร้อยละการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ≥70 | 1. Social Media: เฟซบุ๊ก คณะฯ เฟซบุ๊กสาขาวิชา Line group และ website คณะฯ 2. Direct message ผ่าน Application หรือแบบปากต่อปาก 3. ระบบหนังสือเวียนอิเล็กทรอนิกส์ 4. การประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ |
| พันธกิจด้านบริการวิชาการ | | | | | |
| 1. บุคลากร 2. นักศึกษาระดับปริญญาตรี และปริญญาโท 3. ชุมชนที่ได้รับ | โครงการบริการวิชาการ คณะฯ | 1. เพื่อถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการ และงานวิจัยแก่ชุมชนได้ตรงตามความต้องการของชุมชน 2. พัฒนาศักยภาพบุคลากร และนักศึกษาของคณะฯ ในการ | ร้อยละการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ≥70 | 1. Social Media: เฟซบุ๊ก คณะฯ เฟซบุ๊กสาขาวิชา Line group และ website คณะฯ 2. Direct message ผ่าน Application หรือแบบปากต่อปาก 3. ระบบหนังสือเวียนอิเล็กทรอนิกส์ 4. การประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ของโครงการ / กิจกรรม และ Recheck การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมายตัวชี้วัด | ช่องทางการสื่อสาร |
|---|--|--|----------------------------------|-------------------|--|
| บริการวิชาการ | | ถ่ายทอดความรู้ 3. สร้างการรับรู้และการเข้าถึงงานบริการวิชาการ ของคณะ | | | 5. การส่งข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับสื่อภายนอก มหาวิทยาลัย 6. การลงพื้นที่สำรวจความต้องการในพื้นที่เครือข่าย หรือพื้นที่เป้าหมาย 7. การจัดโครงการบริการวิชาการ |
| พันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | | | | | |
| 1. บุคลากร 2. นักศึกษาระดับปริญญาตรี และปริญญาโท | โครงการสนับสนุนกระบวนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อให้สอดคล้องหรือบูรณาการกับพันธกิจอื่น ได้แก่ - กิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้อาวุโส - กิจกรรมถวายเทียนพรรษา - กิจกรรมพัฒนาพื้นที่เรียนรู้วัฒนธรรม | 1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกันระหว่างบุคลากรในระดับคณะและมหาวิทยาลัย 2. สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างกิจกรรมทำนุบำรุงกับกิจกรรมการเรียนการสอนของหลักสูตรในคณะ | ร้อยละการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ≥70 | 1. Social Media: เฟซบุ๊กคณะ เฟซบุ๊กสาขาวิชา Line group และwebsiteคณะฯ 2. Direct message ผ่าน Application หรือแบบปากต่อปาก 3. ระบบหนังสือเวียนอิเล็กทรอนิกส์ 4. การประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ของโครงการ / กิจกรรม และ Recheck การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมายตัวชี้วัด | ช่องทางการสื่อสาร |
|-------------------------|--|---|----------------------------------|-------------------|---|
| พันธกิจด้านบริหารจัดการ | | | | | |
| 1.บุคลากร | โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์และการจัดทำแผนปฏิบัติการ | <ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารได้รับฟังปัญหา ความคิดเห็น และความต้องการของบุคลากรในแต่ละส่วนงานของคณะฯ ถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ของคณะให้กับบุคลากรทุกระดับในแต่ละส่วนงานของคณะฯ สร้างวงจรการสื่อสาร 2 ทางระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของคณะฯ เพื่อให้ได้มาซึ่งแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องและตอบสนองต่อยุทธศาสตร์คณะฯ และมหาวิทยาลัย | ร้อยละการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ≥70 | <ol style="list-style-type: none"> Social Media: เฟซบุ๊กคณะฯ เฟซบุ๊กสาขาวิชา Line group และwebsiteคณะฯ Direct message ผ่าน Application หรือแบบปากต่อปาก ระบบหนังสือเวียนอิเล็กทรอนิกส์ การประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ |
| | โครงการวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตรสัมพันธ์ | <ol style="list-style-type: none"> เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรในคณะ เพื่อยกย่องเชิดชูบุคลากรรางวัล | ร้อยละการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ≥70 | <ol style="list-style-type: none"> Social Media: เฟซบุ๊กคณะฯ เฟซบุ๊กสาขาวิชา Line group และwebsiteคณะฯ Direct message ผ่าน Application หรือแบบปากต่อปาก |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ของโครงการ / กิจกรรม และ Recheck การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | เป้าหมายตัวชี้วัด | ช่องทางการสื่อสาร |
|-----------------------|---|--|----------------------------------|-------------------|---|
| | | ผู้มีผลงานดีเด่นในด้านต่างๆ และให้กำลังใจแก่บุคลากรของคณะที่ได้ช่วยกันทำงานตามแผนปฏิบัติการ จนบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ | | | 3. ระบบหนังสือเวียนอิเล็กทรอนิกส์ 4. การประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ |
| | การบริหารจัดการผู้องค์กรที่มีสมรรถนะสูง “การจัดทำข้อมูลเงินเหลือจ่าย” | ช่วยให้บุคลากรมีโอกาสพบปะและแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีการปฏิบัติงานที่ดี และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ตามบริบทการทำงานของตนเอง | ร้อยละการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ≥70 | 1. Social Media: เฟซบุ๊กคณะฯ เฟซบุ๊กสาขาวิชา Line group และwebsiteคณะฯ 2. Direct message ผ่าน Application หรือแบบปากต่อปาก 3. ระบบหนังสือเวียนอิเล็กทรอนิกส์ 4. การประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ |