

แบบฟอร์มวิเคราะห์ผลการรับนักศึกษาอ่อนหลัง 3 ปี (พ.ศ. 2561-2563)

คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร

1. กลยุทธ์การรับนักศึกษาเชิงรุกที่ทำให้ผลการรับนักศึกษาเป็นไปตามแผนฯ

ระดับการศึกษา	กลยุทธ์เชิงรุกที่ทำให้ประสบความสำเร็จ
ปริญญาตรี	<p>สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร</p> <p>การประชาสัมพันธ์หลักสูตรไปยังกลุ่มโรงเรียนเป้าหมายตามช่องทางต่างๆ และส่งเสริมให้รุ่นพี่ที่กำลังเรียนอยู่ในหลักสูตรกลับไปช่วยประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้น้องๆ ในโรงเรียนของตน</p> <p><b>สรุปจุดเด่นของหลักสูตรคือ Food Process Innovation</b></p>
	<p>สาขาวิชาวิศวกรรมเกษตร</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.มีเครือข่ายสาขาวิศวกรรมเกษตรที่เข้มแข็ง</li> <li>2.ด้านความรู้ความสามารถของอาจารย์ผู้สอน</li> <li>3.มีการนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาสอนเสริมในหลักสูตร</li> <li>4.เปิดกว้างในการรับนักศึกษาสายอาชีพเพิ่มขึ้น</li> </ol> <p><b>สรุปจุดเด่นของหลักสูตรคือ Agricultural Smart Farm</b></p>
	<p>สาขาวิชาวิศวกรรมอาหาร</p> <p>การประชาสัมพันธ์หลักสูตรไปยังกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบวิดีโอตามช่องทางต่างๆ เช่น Youtube, Facebook และส่งเสริมให้รุ่นพี่ที่กำลังเรียนอยู่ในหลักสูตรกลับไปช่วยประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้น้อง ๆ ในโรงเรียนของตน</p> <p><b>สรุปจุดเด่นของหลักสูตรคือ Food Robotics</b></p>
	<p>สาขาวิชาเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว</p> <p>เน้นการประชาสัมพันธ์โดยเดินทางไปยังโรงเรียนต่างๆ ที่มีนักศึกษาจบการศึกษามาและโรงเรียนที่มี MOU กับคณะและมหาวิทยาลัย ซึ่งเน้นให้ความรู้เกี่ยวกับการเรียนการสอน กิจกรรมของสาขาวิชาฯ การประกอบอาชีพของนักศึกษาที่จบจาก</p>

ระดับการศึกษา	กลยุทธ์เชิงรุกที่ทำให้ประสบความสำเร็จ
	<p>สาขาวิชาฯ และอื่นๆ และได้เน้นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสาขาวิชาฯ ผ่านเฟซบุ๊กและเว็บไซต์ของสาขาวิชาฯ เพื่อให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น แต่อย่างไรก็ตามจำนวนนักศึกษายังไม่เป็นไปตามแผน ดังนั้นจึงได้เร่งประชาสัมพันธ์ในภาคต่างๆ ทั่วประเทศไทยมากยิ่งขึ้น</p> <p><b>สรุปจุดเด่นของหลักสูตรคือ Postharvest Codex Alimentarius Commission</b></p> <p><u>สาขาวิชาเทคโนโลยียางและพอลิเมอร์</u></p> <p>การประชาสัมพันธ์หลักสูตรไปยังกลุ่มโรงเรียนเป้าหมายตามช่องทางต่างๆ ในพื้นที่ภาคเหนือ และส่งเสริมให้รุ่นพี่ที่กำลังเรียนอยู่ในหลักสูตรช่วยประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้น้อง ๆ ในโรงเรียนของตน โดยหลักสูตรได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในหลายช่องทางประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การประชาสัมพันธ์ร่วมกับมหาวิทยาลัย</li> <li>2) การประชาสัมพันธ์โดยคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร</li> <li>3) การประชาสัมพันธ์โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเทคโนโลยียางและพอลิเมอร์ ร่วมกับนักศึกษา</li> </ol> <p>โดยสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) แผนพับแนะนำหลักสูตรเทคโนโลยียางและพอลิเมอร์</li> <li>2) โปสเตอร์แนะนำหลักสูตรใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ Facebook, Line เป็นต้น</li> <li>3) วิดีทัศน์แนะนำหลักสูตรเทคโนโลยียางและพอลิเมอร์</li> </ol> <p>การประชาสัมพันธ์โดยใช้ทุนการศึกษาเป็นส่วนช่วยในการสร้างความน่าสนใจให้กับหลักสูตร</p> <p><b>สรุปจุดเด่นของหลักสูตรคือ อยู่ในระหว่างการปรับปรุงใหม่อีกครั้ง</b></p>
ปริญญาโท	<p><u>สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ขวนศิษย์เก่ามาเรียน</li> <li>2. ปรับปรุงหลักสูตร (พ.ศ.2565) ให้มีความทันสมัยขึ้นโดยจะปรับเป็นสาขาวิชานวัตกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร</li> </ol> <p><b>สรุปจุดเด่นของหลักสูตรคือ นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร</b></p>

ระดับการศึกษา	กลยุทธ์เชิงรุกที่ทำให้ประสบความสำเร็จ
	<p data-bbox="631 233 920 268"><u>สาขาวิชาวิศวกรรมเกษตร</u></p> <ol data-bbox="631 284 1980 715" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="631 284 1980 437">1. ใช้ความได้เปรียบของอาจารย์ผู้สอนซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ที่รู้จักดีในแวดวงวิศวกรรมเกษตรหรือที่เกี่ยวข้อง มีงานวิจัยและ/หรืองานบริการวิชาการแก่สังคมเป็นจำนวนมาก ทำให้เวลาออกปฏิบัติงานนอกสถานที่ โดยเฉพาะงานบริการวิชาการแก่สังคม มีโอกาสได้พบปะกลุ่มเป้าหมายโดยตรง</li> <li data-bbox="631 453 1980 715">2. มีเครือข่ายสาขาวิศวกรรมเกษตรที่เข้มแข็ง ถึงแม้จะมีมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนทางปริญญาโท สาขาวิศวกรรมเกษตรถึง 6 สถาบัน แต่ทางหลักสูตรจะพิจารณาว่าทุกสถาบันคือพันธมิตรที่สามารถทำกิจกรรมทางวิชาการร่วมกันได้ผ่านสมาคมวิศวกรรมเกษตรแห่งประเทศไทย อาทิ การแลกเปลี่ยนนักศึกษาไปทำโครงการวิศวกรรมเกษตร ระดับปริญญาตรีก่อน (อยู่ในขั้นตอนการหาหรือผ่านสมาคมฯ) หลังจากนั้นจะขยายผลเป็นการแลกเปลี่ยนนักศึกษาในระดับปริญญาโทต่อไปซึ่งจัดเป็นแผนระยะยาว</li> </ol> <p data-bbox="631 730 1350 778"><b>สรุปจุดเด่นของหลักสูตรคือการพัฒนาบัณฑิตกรรมเกษตรอัจฉริยะ</b></p>
	<p data-bbox="631 796 920 831"><u>สาขาวิชาวิศวกรรมอาหาร</u></p> <ol data-bbox="631 847 1980 1114" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="631 847 1980 1000">1. กลุ่มเป้าหมายลูกค้าหลักของหลักสูตรเป็นนักศึกษาที่กำลังจบ ป.ตรี ของสาขาวิศวกรรมอาหาร จากคณะฯ ซึ่งต้องการเงินทุนการศึกษาเป็นหลัก และเงินทุนทำวิจัยประกอบจากงานวิจัยของคณาจารย์ของหลักสูตร ดังนั้นหากทีมอาจารย์สามารถหาแหล่งทุนสนับสนุนดังกล่าวได้เพียงพอและต่อเนื่องก็จะสามารถหานักศึกษามาเรียนและสร้างงานวิจัยได้อย่างต่อเนื่อง</li> <li data-bbox="631 1016 1980 1114">2. กลุ่มเป้าหมายลูกค้ารองของหลักสูตรเป็นนักศึกษาต่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน เช่น ลาว ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย ทางหลักสูตรควรสร้างจุดเด่นและการเข้าถึงของหลักสูตรต่อไป</li> </ol> <p data-bbox="631 1129 1615 1177"><b>สรุปจุดเด่นของหลักสูตรคือการสร้างนักวิจัยและนักพัฒนาด้านอุตสาหกรรมอาหาร 4.0</b></p>

ระดับการศึกษา	กลยุทธ์เชิงรุกที่ทำให้ประสบความสำเร็จ
ปริญญาเอก	<p><u>สาขาวิชาวิศวกรรมอาหาร</u></p> <p>1. กลุ่มเป้าหมายลูกค้าหลักของหลักสูตรเป็นนักศึกษาที่กำลังจบ ป.โท ของสาขาวิชาวิศวกรรมอาหาร จากคณะฯ ซึ่งต้องการเงินทุนการศึกษาเป็นหลัก และเงินทุนทำวิจัยประกอบจากงานวิจัยของคณาจารย์ของหลักสูตร ดังนั้นหากทีมอาจารย์สามารถหาแหล่งทุนสนับสนุนดังกล่าวได้เพียงพอและต่อเนื่องก็จะสามารถหานักศึกษามาเรียนและสร้างงานวิจัยได้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>2. กลุ่มเป้าหมายลูกค้ารองของหลักสูตรเป็นอาจารย์ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ซึ่งต้องการต่อยอดวุฒิการศึกษาเพื่อเป็นอาจารย์มหาวิทยาลัย ทางหลักสูตรควรสร้างจุดเด่นของงานวิจัย และการสร้างร่วมมือระหว่างคณาจารย์ต่อไป</p> <p><b>สรุปจุดเด่นของหลักสูตรคือการสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางวิศวกรรมอาหารและหลักสูตรแบบ Dual Degree</b></p>

## 2. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน

ระดับการศึกษา	ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน	วิธีการแก้ไข
ปริญญาตรี	<p><u>สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร</u></p> <p>งบประมาณและช่วงเวลาที่เหมาะสมในการประชาสัมพันธ์</p>	<p>พยายามทำเท่าที่สามารถทำได้และพยายามหาทางเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์โดยไม่ต้องใช้งบประมาณ</p>
	<p><u>สาขาวิชาวิศวกรรมเกษตร</u></p> <p>1. จำนวนนักเรียนที่ป้อนเข้าสู่หลักสูตรมีน้อย</p> <p>2. งานวิจัยของอาจารย์บางหัวข้อยังต้องได้รับการพัฒนาในด้านเครื่องมือวิเคราะห์และครุภัณฑ์</p> <p>3. พื้นฐานการเรียนรู้ของนักศึกษาแรกเข้าแตกต่างกันมาก</p>	<p>1. ออกไปนำเสนอหลักสูตรต่อโรงเรียนต่างๆมากขึ้น</p> <p>2. ยื่นขอครุภัณฑ์เพิ่ม</p> <p>3. สอนเสริมนักศึกษาแรกเข้า</p>
	<p><u>สาขาวิชาวิศวกรรมอาหาร</u></p> <p>วิดีโอที่นำเสนอ จำนวนครั้งการดูกลุ่มเป้าหมายยังน้อย</p>	<p>พยายามติดต่อกับอาจารย์แนะแนวของกลุ่มเป้าหมาย</p>

ระดับการศึกษา	ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน	วิธีการแก้ไข
		ในรูปแบบจดหมาย โทรศัพท์ ให้แนะนำนักเรียนเป้าหมายเข้าไปดู
	<p><u>สาขาวิชาเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว</u></p> <p>งบประมาณไม่เพียงพอต่อการประชาสัมพันธ์ ซึ่งจำเป็นต้องใช้งบประมาณในการเดินทางและการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อให้ทันสมัย น่าสนใจและอัปเดตให้มีข่าวสารที่เป็นปัจจุบัน อีกทั้งคณาจารย์จำเป็นต้องเดินทางประชาสัมพันธ์ ณ โรงเรียนต่างๆ ซึ่งอาจมีเวลาว่างไม่ตรงกัน ทำให้เป็นอุปสรรคในการจัดตารางการเดินทาง</p>	ใช้งบประมาณเหลือของสาขาวิชาฯ จากปีงบประมาณ 2562 และให้คณาจารย์เดินทางประชาสัมพันธ์ ในช่วงเวลาที่สะดวก เช่น ช่วงสอบกลางภาค เป็นต้น
	<p><u>สาขาวิชาเทคโนโลยียางและพอลิเมอร์</u></p> <p>งบประมาณและช่วงเวลาที่เหมาะสมในการประชาสัมพันธ์</p>	มีการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อปรับแผนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคตะวันออก มากขึ้น โดยวิเคราะห์จากข้อมูลโรงเรียนของนักศึกษาที่รับเข้าเรียนหลัง 5 ปี และส่งเสริมให้ศิษย์เก่าเข้าร่วมประชาสัมพันธ์หลักสูตรด้วย
ปริญญาโท	<p><u>สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร</u></p> <p>ผู้ที่มาเรียนมักต้องการทุนทั้งวิจัยและการดำรงชีพ รวมทั้งค่าเทอม ทำให้มีข้อจำกัดในการสนับสนุนจากอาจารย์ที่พร้อมจะเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ซึ่งจะสะดวกในการสนับสนุนทุนวิจัยมากกว่า</p>	ส่งเสริมให้อาจารย์ทำการขอทุนที่ตรงตามความต้องการของผู้เรียนให้มากยิ่งขึ้น เช่น ทุน พวอ. ปริญญาโท
	<p><u>สาขาวิชาวิศวกรรมเกษตร</u></p> <p>กลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักศึกษาจบใหม่ มักจะมีปัญหาเรื่อง</p>	หลักสูตรได้สอบถามถึงปัญหาและหาทางแก้ไขภายใต้บริบทหรือปัจจัยภายในที่สามารถทำได้ อาทิ สอบถามอาจารย์ที่

ระดับการศึกษา	ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน	วิธีการแก้ไข
	<p>1. ไม่มีเป้าหมายในชีวิตที่แน่นอน ทำให้ใช้เวลาในการศึกษานานกว่าที่ควรจะเป็น</p> <p>2. ติดขัดเรื่องเครื่องมือเฉพาะทางที่จะใช้ประกอบการทำวิจัยขั้นสูง ซึ่งมีไม่เพียงพอหรือต้องรอสั่งซื้อ ทำให้ใช้เวลาในการศึกษานานกว่าที่ควรจะเป็น</p> <p>กลุ่มเป้าหมายที่เป็นบุคคลที่ทำงานหรือธุรกิจส่วนตัวแล้ว มักจะมีปัญหาเรื่องสนใจเป้าหมายในชีวิตมากเกินไป จนละเลยการเรียน เพื่อให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด</p>	<p>ปรึกษาอย่างเป็นทางการในที่ประชุมเพื่อหาแนวทางในการปรับแผนการวิจัย สอบถามนักศึกษาโดยตรงเพื่อหาสาเหตุและแนวทางการแก้ไข</p>
	<p><u>สาขาวิชาวิศวกรรมอาหาร</u></p> <p>กลุ่มเป้าหมายหลักเป็นนักศึกษาที่กำลังจบ ป.ตรี ของสาขาวิศวกรรมอาหาร จากคณะฯ ซึ่งมีจำนวนน้อยลงมาก</p>	<p>ผลักดันให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี และสร้างเสริมคุณภาพทางวิชาการ และหาแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>ปริญญาเอก</p>	<p><u>สาขาวิชาวิศวกรรมอาหาร</u></p> <p>กลุ่มเป้าหมายหลักเป็นนักศึกษาที่กำลังจบ ป.โท ของสาขาวิศวกรรมอาหาร จากคณะฯ ซึ่งมีจำนวนน้อยลง</p>	<p>กำหนดเป้าหมายสำคัญในการศึกษาระดับปริญญาเอก เช่น นักวิจัย ที่ปรึกษาการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยขั้นสูง แทนตำแหน่งอาจารย์ซึ่งมีแนวโน้มลดลง และหาแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยขั้นสูงอย่างต่อเนื่อง</p>

ลงชื่อ.....

(รองศาสตราจารย์จักรพงษ์ พิมพ์พิมล)

คณบดีคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร