



**แผนพัฒนาการศึกษาคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร
ระยะที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)
มหาวิทยาลัยแม่โจ้**

งานนโยบาย แผน และประกันคุณภาพ
คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
พฤศจิกายน 2554

(ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร สมัยสามัญครั้งที่ 11/2554 เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2554)

สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา วิสัยทัศน์ ค่านิยมหลักของคณะ (Core Value) พันธกิจ ทิศทางยุทธศาสตร์	1
การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis	4
สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์	16
แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาและอุตสาหกรรมเกษตร ระยะที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติ ทนต่อการเปลี่ยนแปลง มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	18
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บัณฑิตมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ เก่ง ดี และมีความสุข	28
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม	35
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพและขีดสมรรถนะของชุมชน	42
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติ	45
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	47
สรุปจำนวนประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และโครงการ	57
ภาคผนวก	
(ก) MJU ROADMAP 2026	58
(ข) Strategic Roadmap (KAP)	59
(ค) แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (Strategic Map)	60

แผนพัฒนาการศึกษาคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร
ระยะที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

1. ปรัชญา

ผลิตและพัฒนาบัณฑิตด้านวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร ให้เป็นผู้คุมด้วยปัญญา มีคุณธรรมและจริยธรรม

2. วิสัยทัศน์

มีความเป็นเลิศด้านวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตรในภูมิภาคอาเซียน

3. อัตลักษณ์

ทักษะเยี่ยม เปี่ยมคุณธรรม ก้าวนำเทคโนโลยี

4. ค่านิยมหลักของคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร (Core value)

ค่านิยมหลักที่จะผลักดันให้คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตรมุ่งไปสู่วิสัยทัศน์ได้ มี 5 ประการ ประกอบเป็นคำว่า FOCUS ดังนี้

4.1 ประกอบวิชาชีพด้วยศรัทธา (F = Faith for professional practice)

- ศรัทธาในวิชาชีพ (Faith)
- ทำงานอย่างมืออาชีพ (Professional)
- ตรงกับค่านิยมของมหาวิทยาลัยฯ ที่ว่า “ทำงานด้วยจิตวิญญาน (M = Mindfulness)”

4.2 ก้าวไปข้างหน้าด้วยสมรรถนะเด่น (Outstanding performance)

- มีความมุ่งมั่นในการทำงานเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศ
- ตรงกับค่านิยมของมหาวิทยาลัยฯ ที่ว่า “สืบสานปณิธานด้วยใจมั่น (A = Aspiration)” และ “สานฝันสู่ความเป็นเลิศ (E = Excellence)”

4.3 มุ่งเน้นการทำงานร่วมกัน (Cooperating and team-working)

- รับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน
- แก้ปัญหาร่วมกันบนพื้นฐานของเหตุผล ด้วยความเป็นธรรม
- เรียนรู้และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
- ตรงกับค่านิยมของมหาวิทยาลัยฯ ที่ว่า “ชูเชิดความยุติธรรม (J = Justification)”

4.4 ผูกพันประสานความแตกต่างให้เป็นหนึ่ง (Unity among diversity)

- มีความสามารถในการบูรณาการความรู้ความสามารถที่หลากหลาย ในสาขาวิชาที่มีความแตกต่างกันได้อย่างลงตัว อันเป็นความโดดเด่นของคณะฯ ที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งตรงกับค่านิยมของมหาวิทยาลัยฯ ที่ว่า “ก้าวหน้าด้วยเกียรติภูมิ (O = Originality)”

4.5 จิตจนถึงการให้บริการ (Service-minded)

- มีจิตบริการ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ด้วยการทำความเกินความคาดหมาย (Service beyond expectation)

5. วัตถุประสงค์ (Objectives)

- 5.1 เพื่อผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความรู้และความชำนาญทางด้านวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร มีคุณธรรม สามารถดำรงตนตามศีลธรรมและวัฒนธรรมที่พึงงามของชาติ
- 5.2 เพื่อสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร
- 5.3 เพื่อบริการวิชาการ เผยแพร่นวัตกรรมและความรู้สู่สังคม
- 5.4 เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 5.5 เพื่อสร้างระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

6. พันธกิจ

- 6.1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความรู้และความชำนาญทางด้านวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร มีคุณธรรม สามารถดำรงตนตามศีลธรรมและวัฒนธรรมที่พึงงามของชาติ
- 6.2 สร้างและเผยแพร่นวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตรสู่สังคม
- 6.3 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 6.4 สร้างระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

7. ทิศทางยุทธศาสตร์ (Strategic Direction)

- 7.1 นวัตกรรมและปัญญาสร้างสรรค์ (Innovative & Creative Solutions)
- 7.2 เครือข่ายความร่วมมือ (Network and collaboration)
- 7.3 เป็นที่พึ่งของชุมชน (Refuge of the Community)
- 7.4 องค์การอัจฉริยะ (Smart Organization)
- 7.5 ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

8. การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติ ท้นต่อการเปลี่ยนแปลง มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

จุดแข็ง (Strength)

- 1. คณาจารย์มีความหลากหลายมีทั้งคณาจารย์อาวุโส ที่มากด้วยประสบการณ์ และอาจารย์รุ่นใหม่ที่กำลังก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
- 2. คณาจารย์มีคุณภาพ ทั้งคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ
- 3. มีหลักสูตรซึ่งสามารถจัดเป็นสหวิทยาการได้ ซึ่งหากสามารถบูรณาการรวมกันได้จะเป็นจุดแข็งของการผลิตบัณฑิตที่มีความหลากหลาย
- 4. มี Moodle e-Learning เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- 5. หลักสูตรของคณะฯ เน้นการจัดการเรียนการสอนด้านทักษะ สนับสนุนให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ

จุดอ่อน (Weakness)

- 1. บางหลักสูตรอยู่ในระหว่างการปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
- 2. คณาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิที่สอดคล้องกับสาขาวิชายังไม่ครบทุกหลักสูตร

3. มีความเชื่อมโยงในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องค่อนข้างน้อย (อย่างเป็นรูปธรรม) ทั้งในส่วนของคณาจารย์และนักศึกษา
4. ขาดการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ในเรื่องของอุปกรณ์เครื่องมือในห้องปฏิบัติการ เนื่องจากห้องปฏิบัติการบางส่วนได้จำเพาะเจาะจงให้ใช้ได้เฉพาะบุคคล
5. ระบบ IT ขาดการดูแลอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ
6. ความไม่พร้อมของห้องปฏิบัติการ เจ้าหน้าที่/อุปกรณ์/ห้องเรียน
7. นักศึกษาใช้สื่อออนไลน์ในลักษณะของการบันเทิงมากกว่าการพัฒนาเชิงวิชาการ
8. ผู้เรียน มีผลการเรียนค่อนข้างต่ำ ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากเรียนไม่ถูกวิธี มีทัศนคติที่ไม่ถูกต้อง อ่านหนังสือไม่ถูกต้อง
9. มีการให้ความรู้ ปูทางฝังจริยธรรม คุณธรรมให้แก่ศึกษาน้อยไป
10. การทำโครงการต่างๆ ของคณะฯ นักศึกษายังมีส่วนร่วมน้อย
11. บัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ยังมีปัญหาด้านภาวะการเป็นผู้นำ บุคลิกภาพ ความสามารถทางด้านภาษาต่างประเทศ

โอกาส (Opportunity)

1. บรรยากาศสิ่งแวดล้อมทั้งในมหาวิทยาลัยฯ และนอกมหาวิทยาลัยฯ ล้วนแต่มีทิศทางไปสู่ความเป็นสากลทำให้สามารถเชื่อมโยงการผลิตบัณฑิตกับหน่วยงานภายนอกได้อย่างหลากหลาย ภายในประเทศและต่างประเทศ
2. สถานประกอบการให้โอกาสแก่นักศึกษาในการฝึกปฏิบัติจริงในสายงาน
3. มีนโยบายสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยฯ เผยแพร่ผลงาน ชื่อเสียงของคณะฯ
4. มหาวิทยาลัยฯ มีนโยบายในการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันโดยการตั้งศูนย์เครื่องมือกลาง

อุปสรรค (Threat)

1. หลักสูตรระดับปริญญาตรีบางหลักสูตรยังไม่มี มคอ. 1 ซึ่งเสี่ยงต่อการต้องปรับปรุงหลักสูตรก่อนถึงรอบการปรับปรุงหลักสูตร (รอบ 5 ปี)
2. ไม่สามารถคัดเลือกนักศึกษาแรกเข้าที่มีคุณภาพได้ เนื่องจากจำนวนนักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนลดลง
3. ความพร้อมของนักศึกษาที่ไม่ตรงกับการฝึกงานในสถานประกอบการ

ข้อเสนอแนะ

การผลิตบัณฑิตที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ควรมีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ทั้งคณาจารย์และนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บัณฑิตมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ เก่ง ดี และมีความสุข

จุดแข็ง (Strength)

1. คณะฯ มีอุปกรณ์และสถานที่ที่เอื้อต่อการพักผ่อนและออกกำลังกายของนักศึกษา
2. คณะฯ ส่งเสริมสนับสนุนงบประมาณให้แก่นักศึกษาเพื่อดำเนินกิจกรรมได้อย่างหลากหลาย
3. คณะฯ มีบริการด้านการศึกษาที่บูรณาการหลากหลาย ทั้งหลักสูตรทางด้านวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์
4. คณะฯ มีโครงการกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษามีสุขภาพดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ
5. คณะฯ มีอุปกรณ์/เครื่องมือ ที่ทันสมัยและเหมาะสม ด้านการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร

จุดอ่อน (Weakness)

1. คณะฯ ยังขาดกลยุทธ์ที่ชัดเจนที่จะผลักดันให้พัฒนานักศึกษาไปถึงเป้าหมาย เช่น ด้านการพัฒนาสุขภาพ
2. คณะฯ ยังขาดกลยุทธ์ที่จะผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน
3. คณะฯ ยังขาดระบบหรือกลไกที่ชัดเจนในการพัฒนาศิษย์เก่า (เช่น โครงการอบรม เสวนา สัมมนา Forum)
4. คณะฯ ยังขาดกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษารุ่นพี่กับรุ่นน้อง
5. คณะฯ ยังขาดการส่งเสริม ปฐกษัตริ์ เรื่อง กฎ ระเบียบ วินัย
6. รูปแบบการเรียนการสอน มุ่งเน้นตำราภาษาไทยมากเกินไป ควรจะเน้นการใช้ตำรา ภาษาอังกฤษแทนการเรียบเรียงตำราเป็นภาษาไทย
7. คณะฯ ไม่สามารถคัดเลือกนักศึกษาแรกเข้าที่มีคุณภาพสูงได้
8. คณะฯ มีโครงการเสริมสร้างบัณฑิตให้มีลักษณะที่พึงประสงค์ เช่น โครงการด้านคุณธรรม จริยธรรม บำเพ็ญประโยชน์ น้อยเกินไป

9. คณะฯ ยังขาดการประชาสัมพันธ์ที่มีลักษณะส่งเสริม สนับสนุน ยกย่อง คุณงามความดี เพื่อให้คุณงามความดีนั้นเกิดเป็น ค่านิยมขึ้น
10. คณะฯ มีบุคลากรดูแล ควบคุมกิจกรรมนักศึกษาไม่เพียงพอ
11. การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษายังไม่เข้มข้นเท่าที่ควร
12. นักศึกษาบางคนยังมีความเข้าใจผิดๆ และมีทัศนคติที่ผิดในเรื่องการปฏิบัติตัวต่อนักศึกษาต่างรุ่น และขาดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม
13. นักศึกษามีเอกลักษณ์ ที่จะอยู่ได้อย่างมีความสุขในสิ่งแวดล้อมเฉพาะ ไม่นิยมออกความคิดเห็นและชอบอยู่ในกรอบความคิดเดิมๆ
14. นักศึกษาปัจจุบันมีความอดทนน้อยลง ขาดจริยธรรม มองว่าตัวเองถูกเสมอ
15. นักศึกษาขาดการใฝ่รู้ใฝ่เรียนไม่ชวนขวนขวายหาความรู้เพิ่มเติมนอกห้องเรียน
16. นักศึกษาไม่สามารถบริหารและจัดการเวลาของตนเองได้ เช่น มาสาย คุยกันในห้องเรียน เล่น Facebook ขณะเรียน มีสมาธิสั้น ติดเกม

โอกาส (Opportunity)

1. บุคคลภายนอกยังเชื่อมั่นในภาพลักษณ์ดีเมื่อนักศึกษา/บัณฑิตแม่ใจ มีความขยัน/อดทน/สู้งาน
2. นักศึกษามีโอกาสเรียนรู้และฝึกฝนทักษะจากการปฏิบัติงานสหกิจ/ฝึกงานในสถานประกอบการ
3. มหาวิทยาลัยฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนานักศึกษาเป็นพิเศษและสนับสนุนกิจกรรมที่สร้างสรรค์
4. มหาวิทยาลัยฯ มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งพร้อมให้การช่วยเหลือคณะฯ

อุปสรรค (Threat)

1. ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ เรื่องการรับน้องทำให้มหาวิทยาลัยฯ ขาดโอกาสที่จะได้รับนักศึกษาที่มีคุณภาพ
2. มหาวิทยาลัยฯ ไม่มีการดำเนินงานด้านการพัฒนาความรู้ด้านภาษาอังกฤษที่ชัดเจน
3. กิจกรรมของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มากเกินความพอดีและกระทบกับการเรียนของนักศึกษา
4. สถาบันอุดมศึกษา อื่นๆ มีมากขึ้นและมีการขยายการรับนักศึกษาเพิ่มมากขึ้นทำให้คณะฯ มีโอกาสเลือกนักศึกษาน้อยลง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม

จุดแข็ง (Strength)

1. บุคลากรมีความสามารถในการสร้างผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชุมชน มีการต่อยอดงานวิจัยอยู่เสมอ มีการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารทั้งระดับชาติและนานาชาติ มีการทำงานวิจัยร่วมกันเป็นทีมวิจัย สามารถบูรณาการงานวิจัยระหว่างสาขาวิชาได้ มีการพัฒนาเป็นหน่วยวิจัย สามารถขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกได้ เป็นที่ยอมรับจากองค์กร/หน่วยงานทั้งภายนอกและภายในคณะฯ
2. คณะฯ สนับสนุน ให้ความสำคัญกับการทำวิจัย การพัฒนาหน่วยวิจัย การขอทุนวิจัยและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำวิจัย การบูรณาการงานวิจัยเข้ากับพันธกิจอื่นๆ ส่งเสริมผู้ที่มีความต้องการทำวิจัยอย่างเต็มที่ การจัดตั้งหน่วยวิจัยของคณะฯ เป็นเครื่องมือกระตุ้นให้เกิดงานวิจัยได้เป็นอย่างดี

จุดอ่อน (Weakness)

1. บุคลากรในคณะฯ บางคนยังไม่ได้แสดงศักยภาพในการดำเนินงานวิจัย เพื่อแข่งขันได้กับนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันอื่นๆ ทำให้ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนวิจัยภายนอกน้อย
2. อุปกรณ์ เครื่องมือที่ทันสมัยไม่เพียงพอที่จะตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากร และอาจทำให้ได้ผลการทดลองที่ไม่ได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ
3. ทุนสนับสนุนวิจัยของคณะฯ ยังไม่ครอบคลุม ยังขาดงบประมาณในการทำงาน เช่น การเดินทางลงพื้นที่ เป็นต้น
4. บุคลากรมีการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จากผลงานวิจัยได้น้อยมาก เช่น การขาดงานทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถเป็นเงินรายได้ของคณะฯ
5. บุคลากรบางคนไม่เข้าใจการบูรณาการงานวิจัยเข้ากับพันธกิจอื่นๆ เช่น เชื่อมโยงระหว่างงานวิจัยและบริการวิชาการ
6. การสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยของคณะฯ กับหน่วยงานหรือองค์กรภายนอกยังไม่เข้มแข็งพอ

7. ขาดการกระตุ้น ขาดบรรยากาศ และขาดการส่งเสริมให้บุคลากรของคณะฯ อยากร่วมวิจัย เช่น ขาดการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของอาจารย์แบบทั่วทั้งคณะฯ เพื่อทำการวิจัยให้มากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่
8. งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากงบประมาณแผ่นดินเพื่อการวิจัยมีน้อย
9. นักวิจัยขาดการร่วมมือ การเชื่อมโยง และการตั้งเป้าหมายในการบูรณาการงานวิจัยร่วมกันทั้งภายในและภายนอก ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
10. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ และตีพิมพ์ รวมทั้งการได้รับการอ้างอิง (Citation) ในฐานะข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ จดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรมีน้อย
11. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้อันก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจนมีน้อย
12. จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีน้อย ส่งผลให้มีผลงานวิจัยน้อย
13. นักวิจัยขาดความร่วมมือ การเชื่อมโยงและการตั้งเป้าหมายในการบูรณาการงานวิจัยร่วมกันทั้งภายในและภายนอกคณะฯ

โอกาส (Opportunity)

1. มีทุนวิจัยภายนอกมากทั้งในรูปแบบเชิงเดี่ยว และประเภท Matching Fund มากขึ้น
2. มีการกำหนดให้งานวิจัยเป็นภาระงาน ทำให้บุคลากรมีความสนใจทำวิจัยกันมากขึ้น
3. มีแหล่งทุนให้โอกาสของงานวิจัยที่มีการบูรณาการค่อนข้างดี

อุปสรรค (Threat)

1. ความยุ่งยากในเรื่องงานเอกสาร การบริหารจัดการ บัญชี ทำให้เกิดความไม่อยากทำงานวิจัย หรือทำได้เพียงครั้งละ 1 โครงการ
2. มหาวิทยาลัยฯ ไม่ได้ให้ความสนใจและเผยแพร่กิจกรรมงานวิจัยในเชิงบูรณาการ
3. ระบบบริหารจัดการไม่เอื้ออำนวยต่อการทำงานวิจัยอย่างเต็มที่

ข้อเสนอแนะ

1. คณะฯ ต้องบูรณาการตั้งแต่ระดับหลักสูตร เพื่อให้เห็นความสำคัญของการบูรณาการ จึงนำไปสู่การวิจัยเชิงบูรณาการ—

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพและขีดสมรรถนะของชุมชน

จุดแข็ง (Strength)

1. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และได้เข้าร่วมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบโครงการและเฉพาะบุคคล
2. มีระบบกลไก สนับสนุนผลักดันจากคณะฯ ให้มีการดำเนินการบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนและสังคม มีการจัดงบประมาณและบุคลากรที่มั่งคั่งไปช่วยประสานงานอย่างดี
3. คณะฯ มีองค์ความรู้หลากหลาย (หลายศาสตร์) ภายในคณะฯ ซึ่งสามารถนำมาเชื่อมโยงเข้าด้วยกันได้
4. คณะฯ มีหน่วยบริการทางวิชาการ มีฐานเรียนรู้ที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีโอกาสได้ร่วมถวายงานในโครงการในพระราชดำริ เช่น ทีมวิจัยของคณะฯ ได้ร่วมถวายงานมูลนิธิชัยพัฒนาในสมเด็จพระเทพฯ ณ ศูนย์พัฒนาพันธุ์พืชจักรพันธ์เพ็ญศิริ อ.แม่สาย เชียงราย

จุดอ่อน (Weakness)

1. ผู้ช่วย (สายสนับสนุน) หรือบุคลากรที่จะช่วยคณาจารย์มีภาระงานมาก ไม่เพียงพอต่อการออกบริการวิชาการ หรือคิดค้นงานวิจัยที่จะให้บริการทางวิชาการแก่ผู้ประกอบการ
2. บุคลากรยังขาดการบูรณาการความรู้ระหว่างชุมชนกับสถาบันอย่างเป็นระบบ
3. คณะฯ ยังไม่มีองค์ความรู้อื่นๆ ด้าน ที่จะสามารถนำไปใช้ได้ทันที (ready-to-use knowledge)
4. บุคลากรไม่สนใจที่จะมีกิจกรรมด้านบริการทางวิชาการต่อเนื่องมาจากไม่มีการวิจัย ส่งผลให้ไม่มีนวัตกรรมที่จะบูรณาการเป็นองค์ความรู้
5. ยังขาดการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความสำเร็จของการบริการวิชาการของคณะฯ ไปสู่บุคลากรภายในคณะฯ
6. บุคลากรขาดความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการอื่นๆ

7. เจ้าหน้าที่ประสานงานหลักมีน้อย มีภาระงานประจำที่มาก
8. ขาดงบประมาณสนับสนุนในการเดินทางไปทำงานด้านบริการวิชาการ เพื่อให้อาจารย์ออกไปแสวงหาชุมชนเป้าหมายเอง
9. บุคลากรไม่มีความเข้าใจความต้องการการบริการวิชาการในบริบทของชุมชน ในเวลาเดียวกันชุมชนก็ไม่สามารถสื่อสารความต้องการมายังบุคลากรของคณะฯ ได้
10. งานด้านบริการวิชาการแก่สังคมในรูปโครงการมีต้นทุนสูง เพราะต้องดำเนินการตามวงจร PDCA
11. บุคลากรขาดความรู้เรื่อง PAR (Participatory Action Research) ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงสังคมศาสตร์ ที่ประชาชนมีส่วนร่วม ทำให้ขาดการเชื่อมโยงระหว่าง งานวิจัยกับการบริการวิชาการ

โอกาส (Opportunity)

1. มหาวิทยาลัยฯ ส่งเสริมการเข้าร่วมงานของโครงการในพระราชดำริ ทำให้เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่บุคลากรสามารถทำงานบริการวิชาการได้
2. ผู้ประกอบการและคณะฯ มีโอกาสได้พบปะพูดคุยเพื่อค้นหาความต้องการและถามตอบโจทย์จากผู้ประกอบการอย่างแท้จริง

อุปสรรค (Threat)

1. ผู้ประกอบการและชุมชนยังไม่พร้อมในการรับการถ่ายทอดองค์ความรู้
2. มหาวิทยาลัยฯ ยังไม่สร้างความเข้าใจในการบูรณาการงานบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นๆ เช่น วิจัย การจัดการเรียนการสอน เป็นต้น (โดยดูได้จากในรายงานการเขียนข้อเสนอโครงการบริการวิชาการที่ขอทุนจากทางมหาวิทยาลัยฯ หรือการเขียนรายงานโครงการ ยังไม่มีเงื่อนไขว่าต้องมีการบูรณาการงานบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นๆ)
3. ขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่นๆ ซึ่งจะทำให้การบริการต่อชุมชนเป็นไปอย่างเป็นรูปธรรมและเห็นผล เช่น การสนับสนุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารให้ถึงระดับที่ขายได้จริง

4. การประกันคุณภาพการศึกษายังไม่กำหนดให้การบริการวิชาการโดยตรงกับผู้ประกอบการสามารถนับเป็น KPI ของคณะฯ ได้
(เช่น ผู้ประกอบการเข้าปรึกษาอาจารย์ แต่อาจารย์ไม่สามารถขอ KPI จากส่วนนี้ได้)
5. งานบริการทางวิชาการแก่สังคม อาจซ้ำซ้อนกับงานของหน่วยงานหรือองค์กรซึ่งมีผลประโยชน์กับชุมชนในท้องถิ่น อาจทำให้เกิดความขัดแย้งกันได้

ข้อเสนอแนะ

1. มีชุดโครงการที่มุ่งเน้นการทำงานเป็นทีมและครอบคลุมทุกด้านของสาขาวิชาในคณะฯ เพื่อช่วยให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัยฯ มากยิ่งขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติ

จุดแข็ง (Strength)

1. มีฐานเรียนรู้การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ที่ส่งเสริมให้เกษตรกรทำการเพาะปลูกที่มีการปรับปรุงบำรุงดิน ด้วยอินทรีย์วัตถุ ตามภูมิปัญญาดั้งเดิม
2. มีเครือข่ายการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (การไม่เผาเศษพืช) ทั้งที่เป็นกลุ่มเกษตรกร หน่วยงานราชการ (วช. กองทุนสิ่งแวดล้อม อบต. สสส. สวทช.) หน่วยงานเอกชน (สภาอุตสาหกรรม จ.เชียงใหม่)
3. คณะฯ มีโครงการฯ ที่เด่นชัดและเป็นที่ยอมรับของมหาวิทยาลัยฯ ตลอดจนหน่วยงานภายนอก
4. มีบุคลากรที่มีความสามารถช่วยผลักดันการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม
5. มีเครือข่ายความร่วมมือกับบุคคลหรือองค์กรภายนอกในการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม (ยกตัวอย่างเช่น การแข่งขันการประกวดโคลอมอย)

จุดอ่อน (Weakness)

1. คณะฯ ยังไม่มีระบบและกลไกที่เป็น eco-faculty ซึ่งหากทำได้จะทำให้บุคลากร นักศึกษา คณาจารย์มีจิตสำนึกและทราบถึง know-how ในการจัดการของเสียรูปแบบต่างๆ รวมถึงการลดการปล่อยคาร์บอน (เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ eco-university)
2. ขาดความรู้จริงเรื่องเกษตรล้านนา และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

3. ขาดการดูแลที่ดีเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายใน เช่น ห้องน้ำ ห้องเรียน หลังคารั่ว
4. ขาดโครงการส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ

โอกาส (Opportunity)

1. จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดท่องเที่ยวประชาชนจึงให้ความสำคัญกับการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมาก
2. ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากงบประมาณแผ่นดินด้านศิลปวัฒนธรรม ทำให้สามารถจัดงานใหญ่ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง
3. ยังมีเกษตรกรและหน่วยงานต่างๆ ที่ยังขาดองค์ความรู้ ต้องการความรู้จากคณะ และคณาจารย์ด้านการนำประโยชน์จากของเสียและเศษพืช

อุปสรรค (Threat)

1. บุคลากรไม่ให้ความสำคัญกับกิจกรรม หรือโครงการทำนุบำรุงศิลปฯ เท่าที่ควร และมีความรู้สึกว่าเป็นกิจกรรมที่เสียเวลา

ข้อเสนอแนะ -

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

จุดแข็ง (Strength)

1. เป็นองค์กรขนาดกลางที่มีความคล่องตัว สามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดและเชื่อมโยง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสู่อาเซียน
2. มีระบบกลไกส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

จุดอ่อน (Weakness)

1. มีจำนวนเงินรายได้ที่หามาได้โดยคณะฯ จำนวนน้อย เนื่องจากยังไม่มีแผนการหารายได้ หรือแผนธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ
2. ยังไม่มีการวางระบบทางการเงินและบัญชี เพื่อเป็นเครื่องมือให้กับผู้บริหาร เช่น การวิเคราะห์ทางการเงิน จากงบทางการเงินหรือการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน เป็นต้น
3. ขาดความเชื่อมโยงของฐานข้อมูลต่างๆ ระหว่างคณะฯ และสาขาวิชา โดยเฉพาะการ Update ข้อมูลต่างๆ
4. คณะฯ ยังไม่มีระบบสารสนเทศเพื่อการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจที่มีความสะดวกรวดเร็ว (มีข้อมูลแต่ไม่สะดวกในการใช้งาน กระจัดกระจาย ไม่ Update)
5. บุคลากรบางส่วนยังไม่มีความเข้าใจในเรื่องการบริหารความเสี่ยงในเชิงประกันคุณภาพการศึกษา
6. บุคลากรบางส่วนยังไม่เห็นความสำคัญของการประกันคุณภาพการศึกษา (เพราะเห็นว่าเป็นการเพิ่มภาระงานไม่ใช่เป็นส่วนหนึ่งของงานประจำ)

โอกาส (Opportunity)

1. มหาวิทยาลัยฯ ให้การสนับสนุน รวมถึงมีนโยบายและมีความต้องการที่จะพัฒนาบุคลากรค่อนข้างชัดเจน
2. การประเมินคุณภาพทำให้เกิดโอกาสในการปรับปรุง
3. นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมอาหาร การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พลังงานทางเลือก และเกษตรธรรมชาติ
4. ประชาชนและชุมชนท้องถิ่นมีความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อมหาวิทยาลัยฯ
5. โลกของยุคสารสนเทศและการสื่อสารสามารถนำมาปรับวิธีการเรียนการสอนและการบริการวิชาการให้แก่กลุ่มเป้าหมายของมหาวิทยาลัยฯ มากยิ่งขึ้น
6. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ใกล้ชิดกับมหาวิทยาลัยฯ และมีงบประมาณในการบริหารจัดการจำนวนมาก เป็นโอกาสที่มหาวิทยาลัยฯ สามารถสร้างความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรและชุมชนร่วมกับองค์กรส่วนท้องถิ่น

อุปสรรค (Threat)

1. ระบบ ICT ที่พัฒนาโดยส่วนกลางและให้ทุกคณะฯ ใช้ ยังใช้งานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ
2. ระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (Decision Support System; DSS) ไม่มีให้ใช้ได้เต็มรูปแบบ
3. มหาวิทยาลัยฯ ขาดความชัดเจนและเป้าหมายที่ดีในการนำ Master plan มาจัดการสิ่งแวดล้อม
4. คู่มือประกันคุณภาพ คู่มือการบริหารความเสี่ยง มักจะมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง (เกือบทุกปี) และคู่มือมักจะตามมาภายหลังที่คณะฯ ดำเนินการไปแล้ว

ข้อเสนอแนะ -

9. สรุปประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติ ทนต่อการเปลี่ยนแปลง มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	เป้าประสงค์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีปัญญาสร้างสรรค์สู่สังคมโลก และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
	เป้าประสงค์ที่ 2 มีนวัตกรรมด้านการเรียนการสอนที่สร้างสรรค์
	เป้าประสงค์ที่ 3 ปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บัณฑิตมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ เก่ง ดี และมีความสุข	เป้าประสงค์ที่ 1 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตนและมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์
	เป้าประสงค์ที่ 2 นักศึกษามีจิตสำนึก ดำรงชีวิตและปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ โดยยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม
	เป้าประสงค์ที่ 3 นักศึกษามีสุขภาพดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม	เป้าประสงค์ที่ 1 นักวิจัยมีอาชีพและเป็นที่ยอมรับ
	เป้าประสงค์ที่ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติ
	เป้าประสงค์ที่ 3 มีปัจจัยสนับสนุนที่ทันสมัยและเพียงพอ
	เป้าประสงค์ที่ 4 มีเครือข่ายวิจัยที่ครอบคลุมและเข้มแข็ง
	เป้าประสงค์ที่ 5 มีระบบการบริหารงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพและขีดสมรรถนะของชุมชน	เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
	เป้าประสงค์ที่ 2 เป็นมหาวิทยาลัยที่สนองงานโครงการในพระราชดำริ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การดำรง ศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของ ทรัพยากรธรรมชาติ	เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านวัฒนธรรมเกษตรล้านนา
	เป้าประสงค์ที่ 2 มีเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบการ บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลัก ธรรมภิบาล	เป้าประสงค์ที่ 1 มีบุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย
	เป้าประสงค์ที่ 2 ระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (DSS) สามารถใช้ได้อย่างเต็มรูปแบบ
	เป้าประสงค์ที่ 3 มีระบบบริหารจัดการที่ดีและนำมาใช้ทั่วทั้งองค์กร
	เป้าประสงค์ที่ 4 มีการบริหารจัดการทรัพย์สินที่สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจและคุ้มค่า

[illegible]

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ		กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่
					55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
7.ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	1.1.13 พัฒนาระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์อย่างเป็นรูปธรรม	1.1.6 Print & Photocopy Campus	11	โครงการจัดทำสื่อประกอบการสอน และสิ่งพิมพ์สำหรับนักศึกษา	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	คุณธัญพร จำหมาย	1, 3
			12	การจัดสรรงบประมาณการพัฒนาตนเองแก่บุคลากรสายวิชาการ	/	/	/	/	/	คณบดี	ประธานกรรมการประจำหลักสูตร	1, 3
8.จำนวนอาจารย์ที่ได้รับเชิญเป็น Visiting Professor/กรรมการ/ที่ปรึกษา/อื่นๆ ในต่างประเทศ	1.1.14 สนับสนุนและส่งเสริมให้คณาจารย์มีศักยภาพในการติดต่อสื่อสารในระดับนานาชาติ	1.1.7 มีระบบและกลไกในการได้รับเชิญเป็น Visiting Professor	13	สนับสนุนการสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ		/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	หัวหน้างานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา	3, 4
			14	สนับสนุนนักศึกษาแลกเปลี่ยนต่างชาติดมาฝึกงาน/ศึกษาภายในคณะ และประสานงานเพื่อให้มีความร่วมมือเกี่ยวกับ Visiting Professor	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	หัวหน้างานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา	3, 4
9.จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	1.1.15 สนับสนุนแรงจูงใจให้บุคลากรที่มีผลงานโดดเด่นด้านการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการสร้างคุณค่า	1.1.8 สนับสนุนแรงจูงใจให้บุคลากรที่มีผลงานโดดเด่นด้านการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการสร้างคุณค่า	15	พัฒนาตัวชี้วัดเชิงคุณภาพสำหรับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ	/	/	/	/	/	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายต่าง ๆ	3
10.ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	1.1.16 สนับสนุนทุนหรือส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับทุนเพื่อศึกษาต่อระดับปริญญาเอกทั้งในและต่างประเทศ	1.1.9 สนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับทุนเพื่อศึกษาต่อระดับปริญญาเอก	16	สนับสนุนทุนการศึกษาปริญญาเอกบางส่วน	/	/	/	/	/	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายต่าง ๆ	3

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ		กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่
					55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
เป้าประสงค์ที่ 1.2 มีนวัตกรรมด้านการเรียนการสอนที่สร้างสรรค์												
16.ระบบและกลไกในการจัดการเรียนการสอน	1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน และมีความคิดสร้างสรรค์ (Creative Activity)	1.2.1 ส่งเสริมการใช้ Moodle e-Learning	21	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างห้องเรียนออนไลน์ด้วย Moodle e-Learning	/					รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	คุณธัญพร จำหมาย	1
			22	KM e-Learning	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	คุณธัญพร จำหมาย	1
	1.2.2 สนับสนุนให้มีการจัดสัมมนา หรือประชุมวิชาการด้านการเรียนการสอนด้านการเกษตรและสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องในระดับชาติ	1.2.2 สนับสนุนให้มีการจัดสัมมนา หรือประชุมวิชาการด้านการเรียนการสอนด้านการเกษตรและสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องในระดับชาติ	23	KM งานวิจัยในชั้นเรียน	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	หัวหน้างานบริการการศึกษา	1
			24	โครงการการจัดประชุมวิชาการ โครงการงานวิศวกรรมเกษตรแห่งชาติ ครั้งที่ 18 ประจำปี 2555	/					ประธานกรรมการประจำหลักสูตร สาขาวิชาวิศวกรรมเกษตร	คณะกรรมการการจัดการประชุม	1
			25	โครงการเข้าร่วมประชุมวิชาการ โครงการงานวิศวกรรมเกษตร		/	/	/	/	ประธานกรรมการประจำหลักสูตร สาขาวิชาวิศวกรรมเกษตร	คณะกรรมการการจัดการประชุม	

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ		กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่
					55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
	1.2.3 สนับสนุนให้นักศึกษามีโอกาสทำงาน/ได้รับประสบการณ์จากหน่วยงานภายนอก	1.2.3 สนับสนุนให้นักศึกษามีโอกาสทำงาน/ได้รับประสบการณ์จากหน่วยงานภายนอก	26	โครงการการศึกษาและดูงานนอกสถานที่ คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ประธานกรรมการประจำหลักสูตร	1
	1.2.4 พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาสร้างความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาพร้อมกับชุมชนและสังคม	1.2.4 พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาสร้างความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาพร้อมกับชุมชนและสังคม	27	โครงการสัมมนาทางวิชาการของนักศึกษา คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ประธานกรรมการประจำหลักสูตร	1

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ		กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่
					55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
	1.2.5 ส่งเสริมและผลักดันยุทธศาสตร์การพัฒนาบัณฑิตศึกษาให้มีผลการขับเคลื่อนในทางปฏิบัติ											
เป้าประสงค์ที่ 1.3 ปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ												
17.ร้อยละความพึงพอใจต่อสถาบันอุดมศึกษาของนักศึกษา	1.3.1 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนต่างๆ ให้เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน	1.3.1 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนต่างๆ ให้เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน	28	โครงการจัดทำสื่อประกอบการสอน และสิ่งพิมพ์สำหรับนักศึกษา	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	คุณธัญพร จำหมาย	1
			29	โครงการรับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (ระบบรับตรง) คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	หัวหน้างานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา	1
	1.3.2 พัฒนาลือการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและสร้างสรรค์ต่อกระบวนการเรียนรู้ของนักศึกษา	1.3.2 ส่งเสริมการใช้ Moodle e-Learning	30	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างห้องเรียนออนไลน์ด้วย Moodle e-Learning	/					รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	คุณธัญพร จำหมาย	1
			31	KM e-Learning	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	คุณธัญพร จำหมาย	1
	1.3.3 พัฒนาห้องสมุดให้เป็นระบบ e-library และฐานข้อมูลที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน	1.3.3 พัฒนาห้องสมุดให้เป็นระบบ e-library และฐานข้อมูลที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน	32	พัฒนาระบบ ENG-AGRO e-Library	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสารสนเทศ	คุณประภาพร ชูหนา	1, 7

[illegible]

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บัณฑิตมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ เก่ง ดี และมีความสุข

เป้าประสงค์ที่ 2.1 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตนและมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

เป้าประสงค์ที่ 2.2 นักศึกษามีจิตสำนึก ดำรงชีวิตและปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ โดยยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม

เป้าประสงค์ที่ 2.3 นักศึกษามีสุขภาพดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ

ผู้รับผิดชอบหลัก รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสารสนเทศ (อ.ดร.ชนันท์ ราษฎร์นิยม)

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบาย
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง	มหาวิทยาลัยข้อที่
เป้าประสงค์ที่ 2.1 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตนและมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์											
1. ระบบและกลไกในการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา 2. ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า	2.1.1 สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันทุกรูปแบบ	2.1.1 สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันทุกรูปแบบ	1 สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันทุกรูปแบบ (กิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน)	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสารสนเทศ	คณะกรรมการพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	5
			2 โครงการเสวนาบัณฑิต	/	/	/	/	/	ประธานกรรมการประจำหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีอย่างและพอลิเมอร์	ศูนย์ริ้วรณ นนทวาลี	5
	2.1.2 พัฒนารฐานข้อมูลความสำเร็จในการประกอบอาชีพของศิษย์เก่า	2.1.2 พัฒนารฐานข้อมูลความสำเร็จในการประกอบอาชีพของศิษย์เก่า	3 รวบรวมข้อมูลของศิษย์เก่าด้านการประกอบอาชีพเพื่อส่งให้มหาวิทยาลัยจัดทำฐานข้อมูล	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสารสนเทศ	คณะกรรมการพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	5

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
	2.1.3 สนับสนุนและเชื่อมโยงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและขีดความสามารถในวิชาชีพของศิษย์เก่า	2.1.3 สนับสนุนและเชื่อมโยงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและขีดความสามารถในวิชาชีพของศิษย์เก่า	4 พัฒนาศักยภาพเส้นทางไกลเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและขีดความสามารถในวิชาชีพของศิษย์เก่าด้วยระบบ e-learning	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสารสนเทศ	คณะกรรมการพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	5
	2.1.4 ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการในการทำงานด้านวิชาการและกิจการนักศึกษาตลอดจนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน	2.1.4 ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการในการทำงานด้านวิชาการและกิจการนักศึกษาตลอดจนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน	5 จัดทำปฏิทินออนไลน์ที่แสดงทั้งกิจกรรมด้านวิชาการและกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อหลีกเลี่ยงการจัดกิจกรรมซ้อนทับกัน	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสารสนเทศ	คณะกรรมการพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	5
			6 โครงการสร้างเครือข่ายกิจกรรมพัฒนานักศึกษากับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (กิจกรรม Open-can, กิจกรรม Gear)	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสารสนเทศ	คณะกรรมการพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	5
	2.1.5 สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับนักศึกษาและบุคลากรเห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	2.1.5 สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับนักศึกษาและบุคลากรเห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	7 ถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจให้กับนักศึกษาและบุคลากรเข้าใจความสำคัญของการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสารสนเทศ	คณะกรรมการพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	5

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
	2.1.6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีทักษะด้านเก่งคิด เก่งคน เก่งงาน และเก่งวิชาการ	2.1.6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีทักษะด้านเก่งคิด เก่งคน เก่งงาน และเก่งวิชาการ	8 โครงการสร้างนักประดิษฐ์และนักวิจัยรุ่นเยาว์ (โครงการงานของทีมวิศววะประดิษฐ์ และโครงการอื่นๆ)	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสารสนเทศ	คณะกรรมการพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	5
			9 โครงการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา (กิจกรรมติววิชาการ พัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในการเรียนรู้ พัฒนาศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ)	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสารสนเทศ	คณะกรรมการพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	5
			10 โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสารสนเทศ	คณะกรรมการพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	5
			11 โครงการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในการถ่ายทอดความรู้ทางวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตรแก่เกษตรกรในท้องถิ่น	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสารสนเทศ	คณะกรรมการพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	5

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
			12 โครงการเพื่อนช่วยเพื่อน	/	/	/	/	/	ประธานกรรมการประจำหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยียางและพอลิเมอร์	คุณยุริวรรณ นนทวาสี	
	2.1.7 ปรับโครงสร้างการบริหารงานขององค์กรนักศึกษาให้มีความยืดหยุ่น	2.1.7 สนับสนุนการบริหารงานขององค์กรนักศึกษา	13 โครงการส่งเสริมประชาธิปไตยและภาวะผู้นำ	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสารสนเทศ	คณะกรรมการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	5
	2.1.8 ส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ที่ปรึกษาให้มีความเข้าใจกิจกรรมนักศึกษา	2.1.8 ส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ที่ปรึกษาให้สามารถให้คำปรึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ	14 โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสารสนเทศ	คณะกรรมการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	5
			15 โครงการนักศึกษาพบอาจารย์ที่ปรึกษา	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสารสนเทศ	คณะกรรมการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	5
			16 สนับสนุนให้คณาจารย์คู่มืออาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่คณาจารย์	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสารสนเทศ	คณะกรรมการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	5

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
			17 สนับสนุนให้คณาจารย์ใช้สื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ (social network media) เช่น facebook ในการติดต่อสื่อสารกับนักศึกษาได้ตลอดเวลา	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสารสนเทศ	คณะกรรมการพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	5
	2.1.9 สร้างความเข้าใจด้านการประกันคุณภาพให้กับนักศึกษาและบุคลากร	2.1.9 สร้างความเข้าใจด้านการประกันคุณภาพให้กับนักศึกษาและบุคลากร	18 ถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจด้านการประกันคุณภาพแก่นักศึกษาและบุคลากร	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสารสนเทศ	คณะกรรมการพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	5
เป้าประสงค์ที่ 2.2 นักศึกษามีจิตสำนึก ดำรงชีวิตและปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ โดยยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม											
3.ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมที่จัดให้กับนักศึกษา	2.2.1 เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้กับนักศึกษาเพื่อการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม	2.2.1 เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้กับนักศึกษาเพื่อการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม	19 โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและความเป็นไทย	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสารสนเทศ	คณะกรรมการพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	5
			20 โครงการบำเพ็ญประโยชน์และชุมชนสัมพันธ์	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสารสนเทศ	คณะกรรมการพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	5
			21 โครงการวันเด็กแห่งชาติ	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสารสนเทศ	คณะกรรมการพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	5

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
			22 โครงการสานสัมพันธ์และ นันทนาการ (เฟรชชี ฯลฯ)	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่าย พัฒนานักศึกษา และสารสนเทศ	คณะกรรมการ พัฒนา นักศึกษาและ ศิษย์เก่าสัมพันธ์	5
			23 โครงการเสริมสร้าง จริยธรรมและคุณธรรมแก่นักศึกษา วิศวกรรมศาสตร	/	/	/	/	/	ประธาน กรรมการประจำ หลักสูตร สาขาวิชา เทคโนโลยียาง และพอลิเมอร์	ศูนย์ริ้วรณ นททวาลี	5
เป้าประสงค์ที่ 2.3 นักศึกษามีสุขภาพดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ											
4.ระดับความสำเร็จ ของการสร้างเสริม สุขภาพร่างกายและ จิตใจนักศึกษา	2.3.1 สร้างเสริมสุขภาพให้แก่นักศึกษาและบุคลากร ของมหาวิทยาลัย	2.3.1 สร้างเสริมสุขภาพให้แก่นักศึกษาและบุคลากร ของมหาวิทยาลัย	24 โครงการกีฬาและการสร้าง เสริมสุขภาพ (กีฬาสมัคร สัมพันธ์ กีฬาแม่โจ้สัมพันธ์ ฯลฯ)	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่าย พัฒนานักศึกษา และสารสนเทศ	คณะกรรมการ พัฒนา นักศึกษาและ ศิษย์เก่าสัมพันธ์	5
			25 โครงการสานสัมพันธ์และ นันทนาการ	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่าย พัฒนานักศึกษา และสารสนเทศ	คณะกรรมการ พัฒนา นักศึกษาและ ศิษย์เก่าสัมพันธ์	5
			26 พัฒนาลิขิตแวดล้อมของคณะ (การปลูกและดูแลต้นไม้สาย รหัส ฯลฯ)	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่าย พัฒนานักศึกษา และสารสนเทศ	คณะกรรมการ พัฒนา นักศึกษาและ ศิษย์เก่าสัมพันธ์	5

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
	2.3.2 พัฒนาหอพักให้มีความปลอดภัยและน่าอยู่		- - ส่วนกลาง (งานหอพัก) - -								5
	2.3.3 สร้างสวัสดิการ และส่งเสริมให้เกิดความปลอดภัยแก่นักศึกษาในทุกๆ ด้าน	2.3.3 สร้างสวัสดิการ และส่งเสริมให้เกิดความปลอดภัยแก่นักศึกษาในทุกๆ ด้าน	27 กิจกรรมมอบทุนการศึกษาของนักศึกษาคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสารสนเทศ	คณะกรรมการพัฒนา นักศึกษาและ ศิษย์เก่าสัมพันธ์	5
			28 สนับสนุนให้นักศึกษาสวมหมวกนิรภัยในขณะขี่รถจักรยานยนต์	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสารสนเทศ	คณะกรรมการพัฒนา นักศึกษาและ ศิษย์เก่าสัมพันธ์	5

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ 3.1 นักวิจัยมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับ

เป้าประสงค์ที่ 3.2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 3.3 มีปัจจัยสนับสนุนที่ทันสมัยและเพียงพอ

เป้าประสงค์ที่ 3.4 มีเครือข่ายวิจัยที่ครอบคลุมและเข้มแข็ง

เป้าประสงค์ที่ 3.5 มีระบบการบริหารงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ผู้รับผิดชอบหลัก รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ (ผศ.ดร.วิจิตรา แดงปรก)

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
เป้าประสงค์ที่ 3.1 นักวิจัยมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับ											
1. ร้อยละของงบประมาณงานวิจัยจากแหล่งทุนอื่นเพิ่มขึ้น	3.1.1 พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยสู่การเป็นนักวิจัยมืออาชีพและได้รับการยอมรับ	3.1.1 พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยสู่การเป็นนักวิจัยมืออาชีพและได้รับการยอมรับ	1 โครงการผู้ทรงคุณวุฒิให้คำปรึกษาตรวจสอบและแนะนำการเขียนโครงการวิจัย	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	คุณโหมหญิงประจักษ์	2
	3.1.2 สรรหาบุคลากรที่เป็นนักวิจัยจากภายนอกที่มีคุณภาพ	3.1.2 สรรหาบุคลากรที่เป็นนักวิจัยจากภายนอกที่มีคุณภาพ	2 โครงการแสวงหาผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยทั้งชาวไทยและต่างชาติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการวิจัยทั้งระบบ			/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	คุณโหมหญิงประจักษ์	2

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
	3.1.3 สร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ	3.1.3 สร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ	3 พัฒนาและสนับสนุน Research Unit ร่วมกับมหาวิทยาลัย	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	คณโณมหญิงประจักษ์	2
			4 สนับสนุนสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ		/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	คณโณมหญิงประจักษ์	2
เป้าประสงค์ที่ 3.2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ และเกิดประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติ											
2. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับ การตีพิมพ์หรือเผยแพร่	3.2.1 ส่งเสริมและผลักดันวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและต่อยอดเชิงพาณิชย์เพื่อให้เกิดประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติ	3.2.1 สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย	5 โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	คณโณมหญิงประจักษ์	2

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
			6 โครงการการประชุมทางวิชาการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2554 ร่วมกับสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร	/					รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	คุณโหมหญิง ประจักษ์	2
3. ผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพ		3.2.2 สนับสนุนการเขียนบทความวิชาการ	7 สนับสนุนการเขียนบทความวิชาการ/ตำรา/หนังสือ จากโครงการวิจัย/โครงการบริการวิชาการ	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	คุณโหมหญิง ประจักษ์	2
4. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์		3.2.3 เผยแพร่ความรู้เรื่องแนวทางในการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์	8 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	คุณโหมหญิง ประจักษ์	2

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
5. ร้อยละบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed journal หรือ ในฐานข้อมูลระดับระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	3.2.2 การบูรณาการงานวิจัยสู่การเรียนการสอน บริการวิชาการ		(โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ)	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	คณโหมหญิงประจักษ์	2
6. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	3.2.3 พัฒนาระบบ กลไกการบริหารทรัพย์สินทางปัญญาและสนับสนุนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	3.2.5 สนับสนุนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	9 รวบรวมผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อยื่นเสนอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	คณโหมหญิงประจักษ์	2

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
7. ร้อยละของผลงานวิชาการที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์และ/หรือได้รับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ		3.2.6 สนับสนุนผลงานวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ให้ได้รับการจดลิขสิทธิ์	10 รวบรวมผลงานวิชาการหรืองานสร้างสรรค์เพื่อยื่นเสนอจดทะเบียนลิขสิทธิ์	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	คณโณมหญิงประจักษ์	2
เป้าประสงค์ที่ 3.3 ปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการวิจัย											
8. ความพึงพอใจของนักวิจัยต่อบัณฑิตสนับสนุนต่างๆ ด้านการวิจัย	3.3.1 พัฒนาการบริหารเครื่องมือวิทยาศาสตร์เพื่อสนับสนุนการวิจัย	3.3.1 สนับสนุนทุนวิจัย	11 โครงการสนับสนุนทุนวิจัย	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	คณโณมหญิงประจักษ์	2

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่	
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง		
เป้าประสงค์ที่ 3.4 มีเครือข่ายการวิจัยที่ครอบคลุมและเข้มแข็ง												
9.ระดับความสำเร็จ ในการพัฒนา เครือข่ายความ ร่วมมือด้านการวิจัย	3.4.1 สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ภายใน ภาครัฐ ภาค ธุรกิจ ชุมชน และ ผู้ประกอบการ	3.4.1 สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ภายใน ภาครัฐ ภาค ธุรกิจ ชุมชน และ ผู้ประกอบการ	12 ส่งเสริมนักวิจัยให้ สร้างความร่วมมือ ด้านการวิจัยกับ ภาครัฐ ภาคธุรกิจ ชุมชน หรือ ผู้ประกอบการ	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย และบริการ วิชาการ	คุณโหมหนึง ประจักษ์	2	
	3.4.2 สร้างเครือข่ายด้าน การวิจัยในภูมิภาค ASEAN +GMS	3.4.2 สร้างเครือข่ายด้าน การวิจัยในภูมิภาค ASEAN +GMS	13 สนับสนุนให้นักวิจัย นำเสนอผลงานวิจัย ในภูมิภาค ASEAN + GMS		/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย และบริการ วิชาการ	คุณโหมหนึง ประจักษ์	2	
เป้าประสงค์ที่ 3.5 มีระบบการบริหารงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล												
10. ระดับความสำเร็จ ในการบริหารจัดการ งานวิจัย	3.5.1	3.5.1 พัฒนาและปรับปรุง ระบบบริหารจัดการ งานวิจัยให้มีความ คล่องตัวและมี ประสิทธิภาพ	14 โครงการติดตามและ ประเมินผล โครงการวิจัย	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย และบริการ วิชาการ	คุณโหมหนึง ประจักษ์	2	

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
			15 โครงการพัฒนาฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและเผยแพร่งานวิจัย	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	คณโณมหญิงประจักษ์	2

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพและขีดสมรรถนะของชุมชนและสนองงานโครงการในพระราชดำริ

เป้าประสงค์ที่ 4.1 คณะฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ

เป้าประสงค์ที่ 4.2 เป็นคณะฯ ที่สนองงานโครงการในพระราชดำริ

ผู้รับผิดชอบหลัก รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ (ผศ.ดร.วิจิตรา แดงปรก)

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบาย คณะฯ ข้อที่
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
เป้าประสงค์ที่ 4.1 คณะฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ											
1. ระดับความสำเร็จของการบูรณาการผลงานบริการวิชาการสู่พันธกิจอื่นๆของหน่วยงาน	4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	1 ฝึกอบรมหรือถ่ายทอดเทคโนโลยีให้ตรงตามความต้องการของชุมชนและสังคม	/	/	/	/	/	ผอ.สถานบริการวิชาการ	เจ้าหน้าที่ประจำสถานฯ	9
	4.1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก	4.1.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก	2 โครงการบริการวิชาการที่ตรงตามความต้องการของชุมชนและสังคม (1. ให้คำปรึกษาและสำรวจความต้องการของชุมชนและสังคม 2. บริการวิชาการที่ตรงตามความต้องการของชุมชนและสังคม 3. ติดตามและประเมินผลโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม)	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	คณิณมหญิงประจักษ์	9

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบาย คณะฯ ข้อที่
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
			3 โครงการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือด้านบริการ วิชาการกับหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการ วิชาการ	คุณโหมหญิง ประจักษ์	9
	4.1.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการงาน ด้านบริการวิชาการให้เกิด ประสิทธิภาพ	4.1.3 พัฒนาระบบบริหาร จัดการงานด้านบริการ วิชาการให้เกิด ประสิทธิภาพ	4 สนับสนุนการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือด้าน บริการวิชาการกับ หน่วยงานภายในคณะฯ	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการ วิชาการ	คุณโหมหญิง ประจักษ์	9
			5 โครงการเผยแพร่การ บริการวิชาการสู่ สาธารณชน (1. จัดทำเอกสารเผยแพร่ ความรู้เกี่ยวกับการบริการ วิชาการของคณะฯ 2. สนับสนุนการบูรณาการ การบริการวิชาการเข้ากับ การเรียนการสอน และ/ หรือการวิจัย)	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการ วิชาการ	คุณโหมหญิง ประจักษ์	9
			6 โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านการบริการ วิชาการ เพื่อก้าวไปสู่ ประชาคมอาเซียน		/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการ วิชาการ	คุณโหมหญิง ประจักษ์	9

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบาย
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง	คณะฯ ข้อที่
เป้าประสงค์ที่ 4.2 เป็นคณะฯที่สนองงานโครงการในพระราชดำริ											
2.ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการตามพระราชดำริ	4.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการในพระราชดำริ	4.2.1 ส่งเสริมโครงการในพระราชดำริ	7 ส่งเสริมบุคลากรเข้าร่วมโครงการในพระราชดำริ	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	คุณิณมหญิงประจักษ์	8

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติ

เป้าประสงค์ที่ 5.1 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านวัฒนธรรมเกษตรล้านนา

เป้าประสงค์ที่ 5.2 มีเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ผู้รับผิดชอบหลัก รองคณบดี ฝ่ายบริหาร (รศ.เสมอขวัญ ตันติกุล)

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบาย
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง	มหาวิทยาลัยข้อที่
เป้าประสงค์ที่ 5.1 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านวัฒนธรรมเกษตรล้านนา											
1.ระดับความสำเร็จในการดำเนินการศูนย์วัฒนธรรมเกษตรและอัตลักษณ์แม่ใจ	5.1.1 ปรับปรุงอุทยานวัฒนธรรมอัตลักษณ์เกษตรแม่ใจ	5.1.1 สนับสนุนการปรับปรุงวัฒนธรรมอัตลักษณ์เกษตรแม่ใจ	1 โครงการช่วงเมืองวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	คุณพูนดี กว้างวิทยากุล	9
	5.1.2 สร้างศูนย์วัฒนธรรมเกษตรล้านนา	5.1.2 สนับสนุนการสร้างศูนย์วัฒนธรรมเกษตรล้านนา	2 สนับสนุนการสร้างศูนย์วัฒนธรรมเกษตรล้านนา	/					รองคณบดีฝ่ายบริหาร	เลขานุการคณะ	9
เป้าประสงค์ที่ 5.2 มีเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม											
2.จำนวนเครือข่ายหรือองค์การที่ให้ความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5.2.1 สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย กับองค์กรภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ	5.2.1 สนับสนุนสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย กับองค์กรภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ	3 สนับสนุนสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย กับองค์กรภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	เลขานุการคณะ	9
			4 โครงการงานประเพณีรดน้ำดำหัวผู้อาวุโสของคณะและผู้อาวุโสของมหาวิทยาลัย	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	คุณพูนดี กว้างวิทยากุล	9

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
3.ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลและการประกาศเกียรติคุณในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	5.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และดำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม	5.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และดำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม	5 โครงการส่งเสริมศิลปะการทำอาหารท้องถิ่นและการแต่งกายพื้นเมือง	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	คุณผู้สดี กว้างวิทยากุล	9
			6 โครงการงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	คุณผู้สดี กว้างวิทยากุล	9
4.ความพึงพอใจของชุมชนท้องถิ่นต่อบทบาทของมหาวิทยาลัยในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	5.2.3 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัย Eco-university	5.2.3 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัย Eco-university	7 พัฒนาคณะสู่การเป็นคณะอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	เลขานุการคณะ	9
5.ระดับความสำเร็จในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัย Eco-university	5.2.4 พัฒนาทุกหน่วยงานให้เป็นสำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-office)	5.2.4 พัฒนาทุกหน่วยงานให้เป็นสำนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-office)	8 พัฒนาทุกหน่วยงานในคณะให้เป็นสำนักงานหรือห้องปฏิบัติการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-office, Eco-Lab)	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	เลขานุการคณะ	9

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ 6.1 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 6.2 ระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (DSS) สามารถใช้งานได้อย่างเต็มรูปแบบและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

เป้าประสงค์ที่ 6.3 มีระบบบริหารจัดการที่ดีและนำมาใช้ทั่วทั้งองค์กร

เป้าประสงค์ที่ 6.4 มีการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจและคุ่มค่า

เจ้าภาพหลัก คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ฯ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา และเลขานุการคณะ

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย		กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่		
					55	56	57	58	59	หลัก	รอง			
เป้าประสงค์ที่ 6.1 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย														
1. ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร	6.1.1	พัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนาบุคลากร	6.1.1	พัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนาบุคลากร	1	คณะกรรมการพัฒนาบุคลากรจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและติดตามผลการปฏิบัติตามแผน	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	เลขานุการคณะ	3
	6.1.2	พัฒนาขีดความสามารถของผู้บริหารเพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงและเป็นแบบอย่างที่ดีตามหลัก ธรรมาภิบาล	6.1.2	พัฒนาขีดความสามารถของผู้บริหารเพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงและเป็นแบบอย่างที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	2	ส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถของผู้บริหารเพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงและเป็นแบบอย่างที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	เลขานุการคณะ	3
	6.1.3	พัฒนาระบบการวางแผนและการบริหารงานบุคคลตั้งแต่การรับเข้า การศึกษา การจ้าง การมอบหมายงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพ	6.1.3	วางแผนและบริหารงานบุคคล มอบหมายงาน ประเมินผลการปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพ	3	วางแผนและบริหารงานบุคคล มอบหมายงาน ประเมินผลการปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพ	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	เลขานุการคณะ	3

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
	6.1.4 การพัฒนาบุคลากรตามระบบการบริหารงานบุคคลแบบใหม่ (ระบบแท่ง) และตาม competency model ที่มีประสิทธิภาพ	6.1.4 การพัฒนาบุคลากรตามระบบการบริหารงานบุคคลแบบใหม่ (ระบบแท่ง) และตาม competency model ที่มีประสิทธิภาพ	4 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มพูนความรู้และสมรรถนะส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรตามสายงานด้วย Competency Model	/	/	/	/	/	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ เลขานุการคณะ	3
	6.1.5 พัฒนาระบบความเชื่อมโยงของฐานข้อมูลที่มีอยู่กับการนำไปใช้ในประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร	6.1.5 พัฒนาระบบความเชื่อมโยงของฐานข้อมูลที่มีอยู่กับการนำไปใช้ในประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร	5 ทำระบบสารสนเทศภายในของคณะเชื่อมต่อบริบบฐานข้อมูลประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรบนระบบเครือข่ายเชื่อมโยงกับ E-manage	/	/	/	/	/	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาฯ	3,7
	6.1.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้เพื่อตอบสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	6.1.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้เพื่อตอบสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและคณะ	6 โครงการจัดการความรู้เพื่อตอบสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และการพัฒนาบุคลากร	/	/	/	/	/	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ เลขานุการคณะ	3

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
	6.1.7 การจัดสวัสดิการและกิจกรรมที่เอื้อต่อการสร้างแรงจูงใจในการทำงานและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย	6.1.7 การจัดสวัสดิการและกิจกรรมที่เอื้อต่อการสร้างแรงจูงใจในการทำงานและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของบุคลากรภายในคณะ	7 จัดสวัสดิการและกิจกรรมที่เอื้อต่อการสร้างแรงจูงใจในการทำงานและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของบุคลากรภายในคณะ		/	/	/	/	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ เลขานุการคณะ	3
			8 การจัดทำข้อตกลงภาระงานสายงานต่าง ๆ						คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ เลขานุการคณะ	3
เป้าประสงค์รองที่ 6.2 ระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (DSS) สามารถใช้ได้อย่างเต็มรูปแบบ											
2.ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูล (MIS สู่ DSS)	6.2.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลสู่ระบบ DSS	6.2.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลสู่ระบบ DSS	9 การประยุกต์การใช้งานสารสนเทศเชื่อมต่อบริบท DSS ของมหาวิทยาลัย	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและสารสนเทศ	คุณเอกชัย บุญธรรม	7
3.ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลอุดมศึกษาด้านนักศึกษา บุคลากร หลักสูตรและการเงิน อุดมศึกษา และระบบภาวะการณ์มีงานทำของบัณฑิต	6.2.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลอย่างต่อเนื่องเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและตัดสินใจ	6.2.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลอย่างต่อเนื่องเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและตัดสินใจ	10 สนับสนุนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและตัดสินใจ โดยเชื่อมต่อกับระบบของมหาวิทยาลัย	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและสารสนเทศ	คุณเอกชัย บุญธรรม	7

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
			11 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการเป็นห้องสมุดอัจฉริยะ		/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ สารสนเทศ	คุณเอกชัย บุญ ธรรม	7
	6.2.3 ส่งเสริมให้มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน	6.2.3 ส่งเสริมให้มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน	12 ปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	/	/				รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ สารสนเทศ	คุณเอกชัย บุญ ธรรม	7
			13 พัฒนาระบบสารสนเทศนักศึกษาเพื่อรองรับการก้าวสู่ระดับนานาชาติของมหาวิทยาลัย (E-Learning, e-book,e-library)	/	/	/			รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ สารสนเทศ	คุณเอกชัย บุญ ธรรม	7
เป้าประสงค์รองที่ 6.3 มีระบบบริหารจัดการที่ดีและนำมาใช้ทั่วทั้งองค์กร											
4.การปฏิบัติตาม บทบาทหน้าที่ของสภา สถาบัน	6.3.1 พัฒนาคูณภาพของการกำกับ ดูแลตามหน้าที่และบทบาท ของสภามหาวิทยาลัย	6.3.1 พัฒนาคูณภาพของการกำกับ กำกับดูแลตามหน้าที่และ บทบาทของกรรมการ ประจำคณะ	14 พัฒนาคูณภาพของการกำกับ ดูแลตามหน้าที่และบทบาทของ กรรมการประจำคณะ	/	/	/	/	/	คณบดี	รองคณบดีฝ่าย บริหาร/ เลขานุการคณะ	3

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
5. การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน	6.3.2 ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร	6.3.2 ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร	15 โครงการประชุมใหญ่ประจำปี คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	/	/	/	/	/	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ เลขานุการคณะ	3
6. ผลการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย	6.3.3 ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของทุกหน่วยงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	6.3.3 จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะให้สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	16 โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และมาตรฐานการศึกษา	หัวหน้างานนโยบายแผนฯ	3
			17 โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อความเป็นเลิศระดับอาเซียนและระดับนานาชาติ	/	/	/	/	/	คณบดี	รองคณบดี	3
	6.3.4 ส่งเสริมให้มีการสร้างความเข้าใจร่วมกันในการกำหนดค่านิยมและวิสัยทัศน์ขององค์กร	6.3.4 ส่งเสริมให้มีการสร้างความเข้าใจร่วมกันในการกำหนดค่านิยมและวิสัยทัศน์ขององค์กร	18 การปลูกฝังค่านิยมหลักและอัตลักษณ์ของคณะ	/	/				คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ เลขานุการคณะ	3
	6.3.5 ส่งเสริมให้มีการวิเคราะห์สังเคราะห์ เพื่อนำระบบที่เหมาะสมมาใช้ในการบริหารจัดการ	6.3.5 ส่งเสริมให้มีการวิเคราะห์สังเคราะห์ เพื่อนำระบบที่เหมาะสมมาใช้ในการบริหารจัดการ	19 โครงการประยุกต์ใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการบริหารจัดการคณะ	/	/				คณบดี	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ/ เลขานุการคณะ	3
			20 โครงการกิจกรรม 5 ส	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	เลขานุการคณะ	3
	6.3.6 พัฒนาหน่วยงานนำร่องสู่องค์กรอัจฉริยะ	6.3.6 การพัฒนาคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตรให้เป็นองค์กรอัจฉริยะ	21 การพัฒนาคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตรให้เป็นองค์กรอัจฉริยะ	/					คณบดี	รองคณบดี เลขานุการคณะ	3

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
	6.3.7 สนับสนุนให้ทุกหน่วยงานนำความสำเร็จของหน่วยงานนำร่องไปใช้ในการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรอัจฉริยะ	6.3.7 สนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในคณะบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรอัจฉริยะ	22 การถ่ายทอดความสำเร็จของหน่วยงานย่อยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้			/	/	/	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีฝ่ายพัฒนา/เลขานุการคณะ	3
	6.3.8 สนับสนุนให้มีการปรับโครงสร้างของหน่วยงานวิสาหกิจให้สอดคล้องพัฒนากับระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	6.3.8 สนับสนุนให้มีการปรับโครงสร้างของหน่วยงานวิสาหกิจให้สอดคล้องพัฒนากับระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	23 การปรับโครงสร้างและจัดภาระกิจสถานบริการวิชาการให้เหมาะสมตอบสนอง KPI ของคณะ	/	/	/	/	/	คณบดี	ผู้อำนวยการสถานบริการวิชาการ	3
	6.3.9 สนับสนุนให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและติดตามการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยตามประเด็นยุทธศาสตร์	6.3.9 สนับสนุนให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและติดตามการปฏิบัติงานของคณะตามประเด็นยุทธศาสตร์	24 ติดตามผลการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัยโดยนำเสนอที่ประชุมคณะโดยเชิญที่ปรึกษาคณะเข้าร่วมรับฟังและให้ข้อเสนอแนะ	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และมาตรฐานการศึกษา	หัวหน้างานนโยบายแผนฯ	3
7.ผลการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย	6.3.10 สนับสนุนให้มีการใช้ระบบการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อให้เกิดพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	6.3.10 สนับสนุนให้มีการใช้ระบบการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อให้เกิดพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	25 โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	/					รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และมาตรฐานการศึกษา	หัวหน้างานนโยบายแผนฯ	3

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
			26 มีการนำข้อเสนอแนะจากการประเมินคุณภาพการศึกษามาปรับปรุงเพื่อให้เกิดพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และมาตรฐานการศึกษา	หัวหน้างานนโยบายแผนฯ	3
8.ผลการประเมินคุณภาพภายนอก สมศ. รอบ 3			27 การติดตามผลการดำเนินการตามตัวชี้วัด สมศ.	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และมาตรฐานการศึกษา	หัวหน้างานนโยบายแผนฯ	1
9.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริหารจัดการที่มีกิจกรรมร่วมกัน	6.3.11 ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ	6.3.11 ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะให้มีประสิทธิภาพ	28 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริหารเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้มีประสิทธิภาพ		/				คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/เลขานุการคณะ	3

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
เป้าประสงค์ที่ 6.4 มีการบริหารจัดการทรัพย์สินที่สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ											
10.ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการทรัพย์สินและการคลังมหาวิทยาลัยแม่โจ้	6.4.1 ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการทรัพย์สินที่สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ	6.4.1 ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการทรัพย์สินที่สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ	29 จัดทำแผนธุรกิจสินทรัพย์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	/	/	/	/	/	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ผู้อำนวยการสถานบริการวิชาการฯ	6
			30 จัดทำฐานข้อมูลด้านทรัพย์สิน	/					รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ผู้อำนวยการสถานบริการวิชาการฯ/เลขานุการคณะ	6,7
			31 โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์มะเกี๋ยงในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	/	/	/	/	/	คณบดี		6

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
			32 โครงการประหยัดพลังงาน	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	เลขานุการคณะ	6
11.ร้อยละของงบประมาณที่ต้องดำเนินการลดลง	6.4.2 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการงบประมาณและระบบการคลังที่มีประสิทธิภาพ	6.4.2 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการงบประมาณและระบบการคลังที่มีประสิทธิภาพ	33 จัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อใช้ในการติดตามและบริหารงบประมาณ	/	/	/	/	/	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์/เลขานุการคณะ	6
			34 วิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตในระดับสาขาวิชา/กิจกรรม	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์/เลขานุการคณะ	6

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะ	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ		สนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยข้อที่
				55	56	57	58	59	หลัก	รอง	
12.ร้อยละของจำนวนเงินกองทุนคณะที่เพิ่มขึ้น	6.4.3 ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์เสริมสร้างกองทุนให้เกิดประสิทธิภาพ	6.4.3 ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์เสริมสร้างกองทุนให้เกิดประสิทธิภาพ	35 นำเงินกองทุนคณะไปทำให้เกิดดอกผล	/	/	/	/	/	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์/เลขานุการคณะ	6

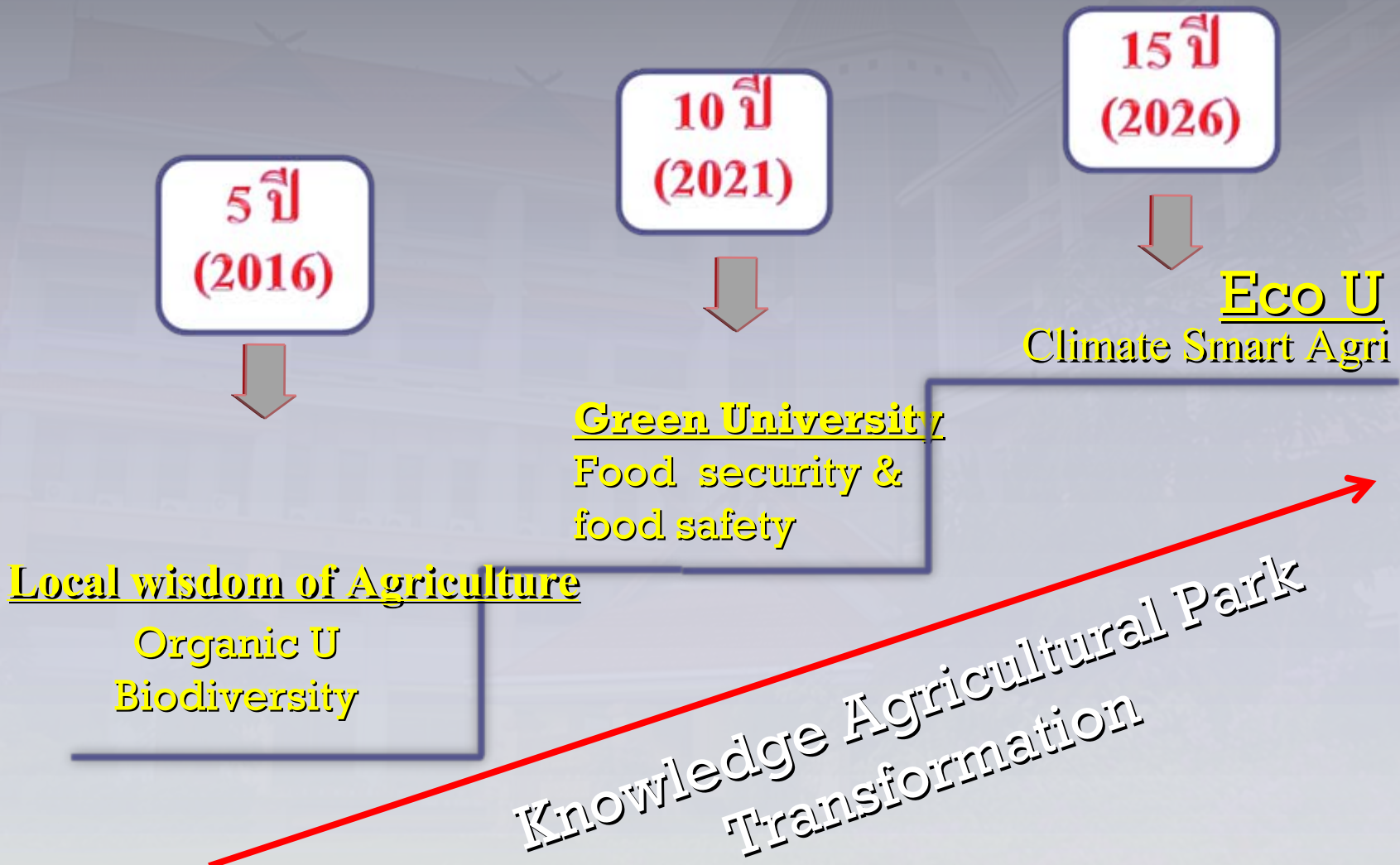
สรุปจำนวนประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)				
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	กิจกรรม	โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	3	19	19	19	13
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	3	4	12	11	17
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	5	10	12	8	7
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	2	2	4	3	4
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	2	5	6	4	4
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	4	12	24	24	11
รวม	19	52	77	69	56

MJU ROADMAP 2026



Strategic Roadmap (KAP)



“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

