

## 2 Days Startup Bootcamp

### DAY 1

—

9: 00 - 10 : 30 ; Session 1 : Innovative Mindset & Startup 101

#### Outcome

- 1 Break the ice ระหว่างนักศึกษาที่เข้าร่วม
- 2 ฝึกการคิดนอกกรอบ ที่นำไปสู่นวัตกรรม
- 3 เข้าใจพื้นฐานของธุรกิจสตาร์ทอัพ

#### Learning Method :

about 3 workshops and lecturing by case study in silicon valley & Thailand



( 15 Mins Break )

10 : 45 - 12 : 30

### Design Thinking Workshop

เรียนรู้ผ่าน Workshop ที่พัฒนาโดย d.School MIT  
ซึ่งเป็นกระบวนการคิดที่เป็นที่นิยมใน Silicon Vally  
และใช้คิดสตาร์ทอัพระดับโลกอย่าง AirBNB

### Outcome

- 1 เข้าใจการหาวิธีแก้ปัญหา ( Solution ) ที่นำไปสู่ธุรกิจในยุคดิจิทัลแบบสตาร์ทอัพ
- 2 เข้าใจการมองปัญหาต่างๆ ซึ่งนำไปสู่วิธีการแก้ปัญหาแบบใหม่ ที่เหมาะกับโลกดิจิทัล
- 3 เรียนรู้วิธีการระดมสมองแบบใหม่

### Learning Method :

Full and Very Hand On Workshop



( 60 Mins Lunch )

พักกลางวัน พร้อมกับแจกโจทย์ให้คิดว่าอยากทำอะไร  
ใน Bootcamp นี้

—

13:30 - 14:00

Speed Idea Dating

จัดกลุ่มการทำงานโดยให้นักศึกษาที่มีไอเดีย

Pitch ไอเดียที่ตัวเองอยากทำ และให้คนที่อยากทำเรื่องเดียวกัน

มาสมัครเป็นสมาชิกกลุ่ม ซึ่งเป็นวิธีการเดียวกับที่ใช้

ในการทำ Hackathon ที่ Facebook ใช้ในการคิดฟีเจอร์อย่างปุ่ม Tag เพื่อน

Outcome

1 ข้อมูลนำเสนองาน

2 จัดกลุ่มคนที่อยากทำงานด้วยกันโดยความสมัครใจ

Learning Method :

Facilitating Activity



14:00 - 15:30

Ideation & Sharpening Idea Clinic

นำ Design Thinking ที่เรียนไปในตอนเช้า

มาช่วยคิดวิธีแก้ปัญหา ( Solution )

ที่อาจกลายมาเป็น Product หรือ Service

ที่แต่ละกลุ่มจะทำ และ Present อย่างรวดเร็ว

กับทีม Coach ( sunny, meaw, Art, padyod, Lee, ora ) เพื่อปรับไอเดียให้คมขึ้น

Outcome

- 1 ได้ไอเดียตั้งต้นที่สามารถนำเสนอเป็นธุรกิจสตาร์ทอัพได้
- 2 ได้เห็นพลังของการทำงานร่วมกันเป็นทีมในเวลาจำกัด
- 3 เปิดโอกาสให้โค้ชได้ช่วยพัฒนางานของแต่ละกลุ่มที่อาจติดขัด

Learning Method :

Group work, Coaching & Consulting



16:00 - 17:30

## Lean Startup Canvas

Workshop กระบวนการที่ใช้ใน Accelerator ที่ชื่อดังของไทย  
และระดับโลกเพื่อช่วยให้เข้าใจ สิ่งที่สำคัญต่อการทำสตาร์ทอัพมากขึ้น  
ทั้งในแง่ของ กลุ่มเป้าหมาย คุณค่า ช่องทางการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย  
ก่อนสั่งงานต่อให้เตรียมทำมาส่งในวันพรุ่งนี้

### Outcome

- 1 เข้าใจสิ่งที่จำเป็น และสำคัญในการสร้างธุรกิจใหม่
- 2 ปรับธุรกิจหรือโครงการในการนำเสนอให้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
- 3 ได้ไอเดียเพิ่มเติมจาก เพื่อนกลุ่มอื่นๆ ที่เข้าร่วมในโครงการ

### Learning Method :

Group Feedback & Case Study

—

## DAY 2

9 : 00 - 10 : 00 น.

### Finalising Solution Clinic

นำสิ่งที่ไปคิดต่อจากการใช้ Lean Startup Canvas  
มาปรึกษากับโค้ชเพื่อรับ Feedback ครั้งสุดท้าย

### Outcome

- 1 เปิดโอกาสให้โค้ชได้ปรับแต่งธุรกิจสตาร์ทอัพให้สมบูรณ์มากขึ้น
- 2 ได้ข้อผิดพลาดครั้ง ก่อนที่จะเรียนเรื่องพิชชีง
- 3 มีเวลาทำงานร่วมกันเพื่อให้โปรเจกต์สมบูรณ์ขึ้น

### Learning Method :



---

10:30 - 12:30

Digital Marketing, Storytelling & How to Pitch Like a Startup

เข้าใจคอนเซ็ปต์เกี่ยวกับ

Outcome

- 1 เข้าใจหลักการของการตลาดออนไลน์
- 2 สามารถนำการตลาดออนไลน์มาปรับใช้ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
- 3 เข้าใจวิธีการ Pitching หรือเสนองานของ Startup เพื่อนำไปใช้ในตอนบ่าย



---

( 60 Mins Lunch )

---

13 : 30 - 14 : 30

Perfecting your Pitch

โค้ชแต่ละคนกระจายกันเข้ากลุ่ม  
เพื่อช่วยทำ Pitch ของแต่ละกลุ่มให้สมบูรณ์ที่สุด



15 : 30 - 17 : 30

Final Pitching

เสนองานกลุ่มละ 5 นาที + QA และ Comment 3 นาที

ให้รางวัลกลุ่มที่ชนะ จากกรรมการ และ Popular Vote ( Online Vote )



Sunnykสาวปิดโครงการ

